



LAG Odder-Hedensted

# Strategimøde 06.10.2014

Øster Snede Skole



Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne og Den Europæiske Fiskerifond



MINISTERIET FOR  
**BY, BOLIG OG  
LANDDISTRIKTER**

Landdistrikter.dk



Fiskeriudvikling.dk



Aktionsgruppen er støttet af kommunen, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og EU. Danmark og EU investerer i landdistrikter og bæredygtigt fiskeri.



## Velkommen til strategimøde!

- Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter udmønter den del af EU's landdistriktsprogram, der vedrører "lokaldrevet udvikling", under navnet Lokale Aktions Grupper (LAG)
- Bekendtgørelse om oprettelse og drift af lokale aktionsgrupper under landdistriktsprogrammet for perioden 2014-2020 trådte i kraft 23.08.2014 (Bek. 927 af 08/08/2014)
- I aften arbejder vi primært på §11, der omhandler bearbejdning af den lokale udviklingsstrategi.

Landdistrikter.dk



Fiskeriudvikling.dk





# Program:

- Introduktion til LAG Odder-Hedensted og aftenens indhold v/Fritz Kristiansen
- Oplæg
  - Strategisk i relation til borgere v/Bent Sørensen
  - Strategisk i relation til erhverv v/Steen Rågård
  - Analytisk (SWOT) om styrker, svagheder m.v. i relation til vores områder v/Marianne Saxtoft Vemmelund
- Interaktion v/Susanne Ernst
  - Ideer og forslag
  - Prioritering af ideer og forslag

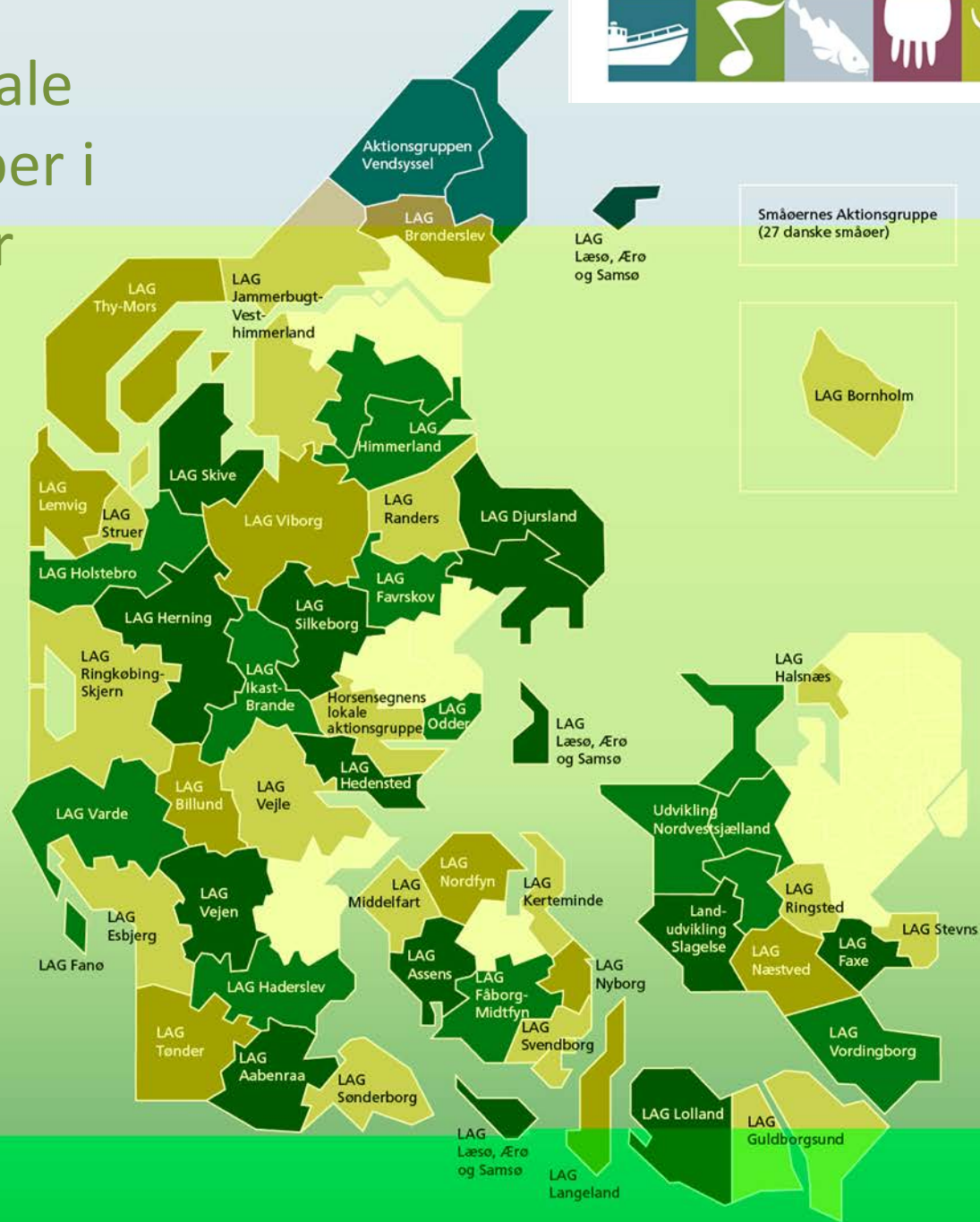
Landdistrikter.dk



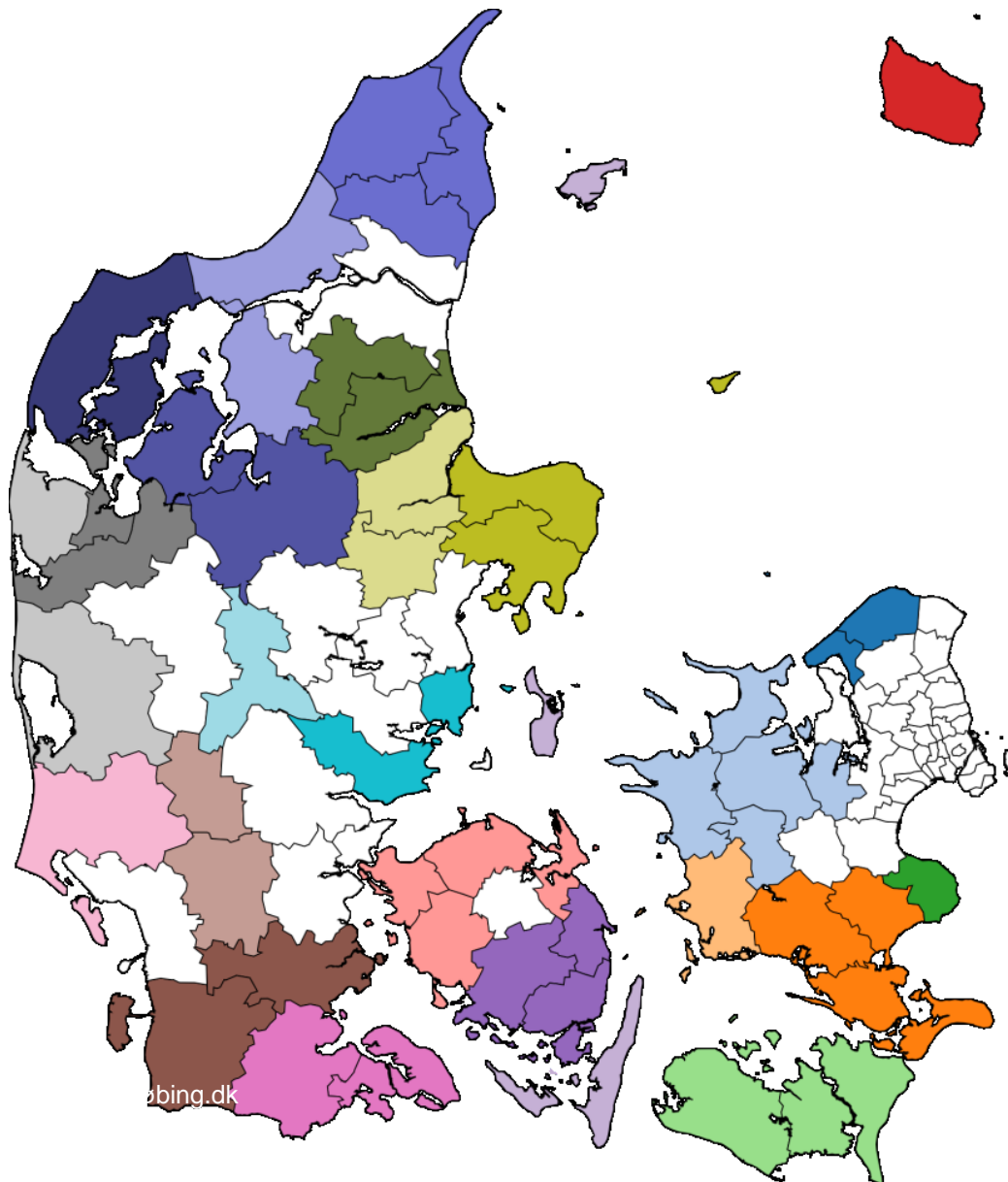
Fiskeriudvikling.dk



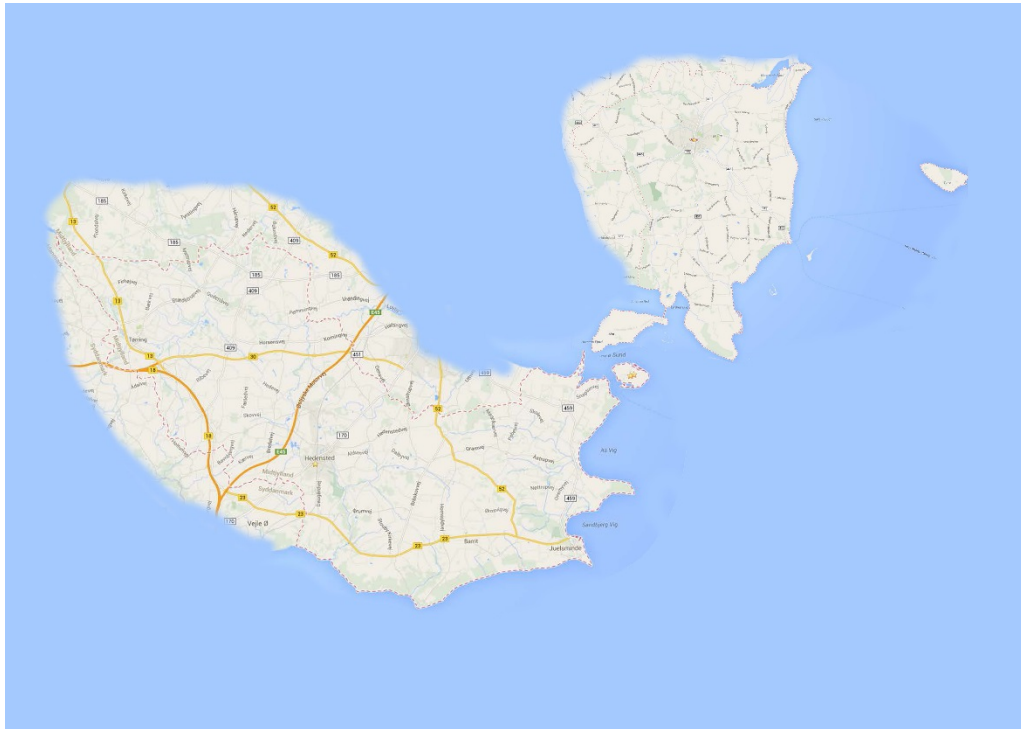
# Tidligere Lokale aktionsgrupper i landdistrikter 2007-13



# LAG-landkort 2014 - 2020



- Halsnæs, Gribskov
- Kalundborg, Odsherred, Holbæk, Sorø, Lejre
- Faxe, Næstved, Vordingborg
- Slagelse
- Stevns
- Lolland, Guldborgsund
- Bornholm
- Nordfyns, Middelfart, Assens, Kerteminde
- Svendborg, Faaborg-Midtfyn, Nyborg
- Langeland, Læsø, Samsø, Ærø
- Haderslev, Tønder
- Billund, Vejen
- Sønderborg, Aabenraa
- Fanø, Varde
- Holstebro, Struer
- Lemvig, Ringkøbing-Skjern
- Syddjurs, Norddjurs
- Favrskov, Randers
- Odder, Hedensted
- Ikast-Brande
- Morsø, Thisted
- Skive, Viborg
- Brønderslev, Hjørring, Frederikshavn
- Vesthimmerland, Jammerbugt
- Røblid, Mariagerfjord
- Småøerne



LAG Hedensted er startet  
2007, LAG Odder i 2010

Hvad har vi til fælles?

Er der sammenhæng?

Der må være en bro!

Landdistrikter.dk

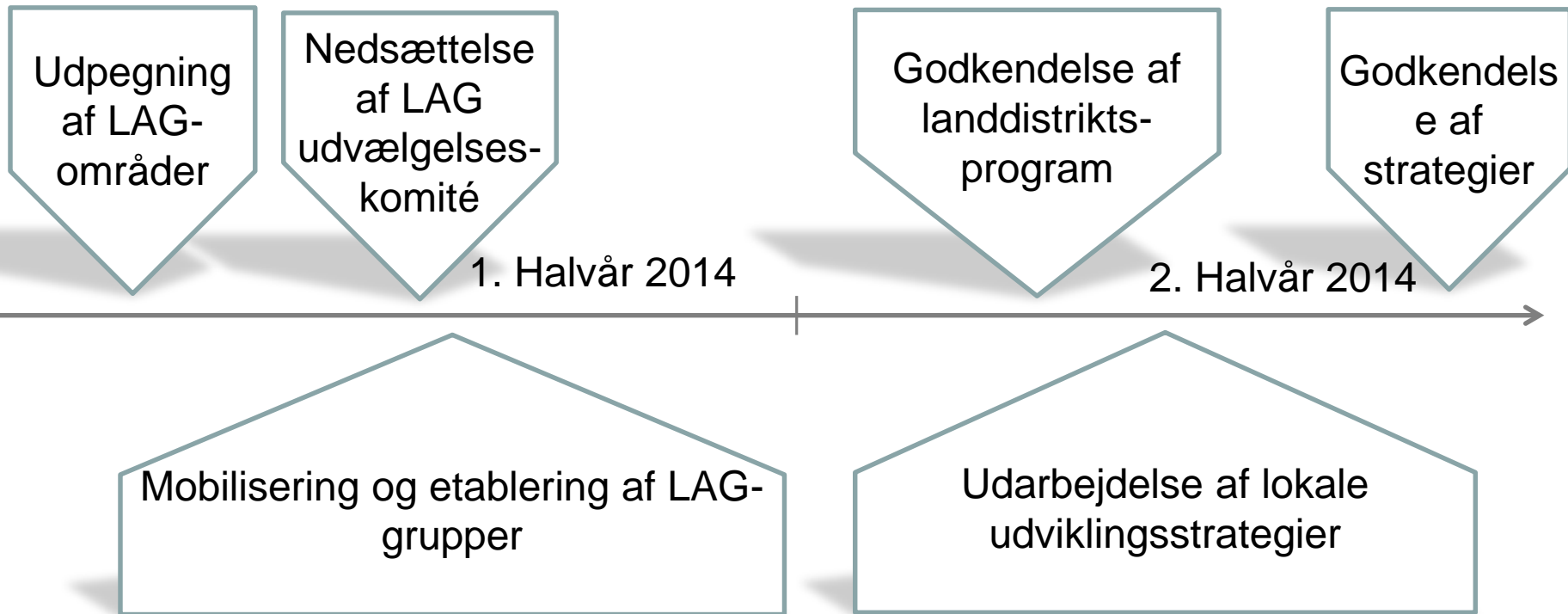


Fiskeriudvikling.dk

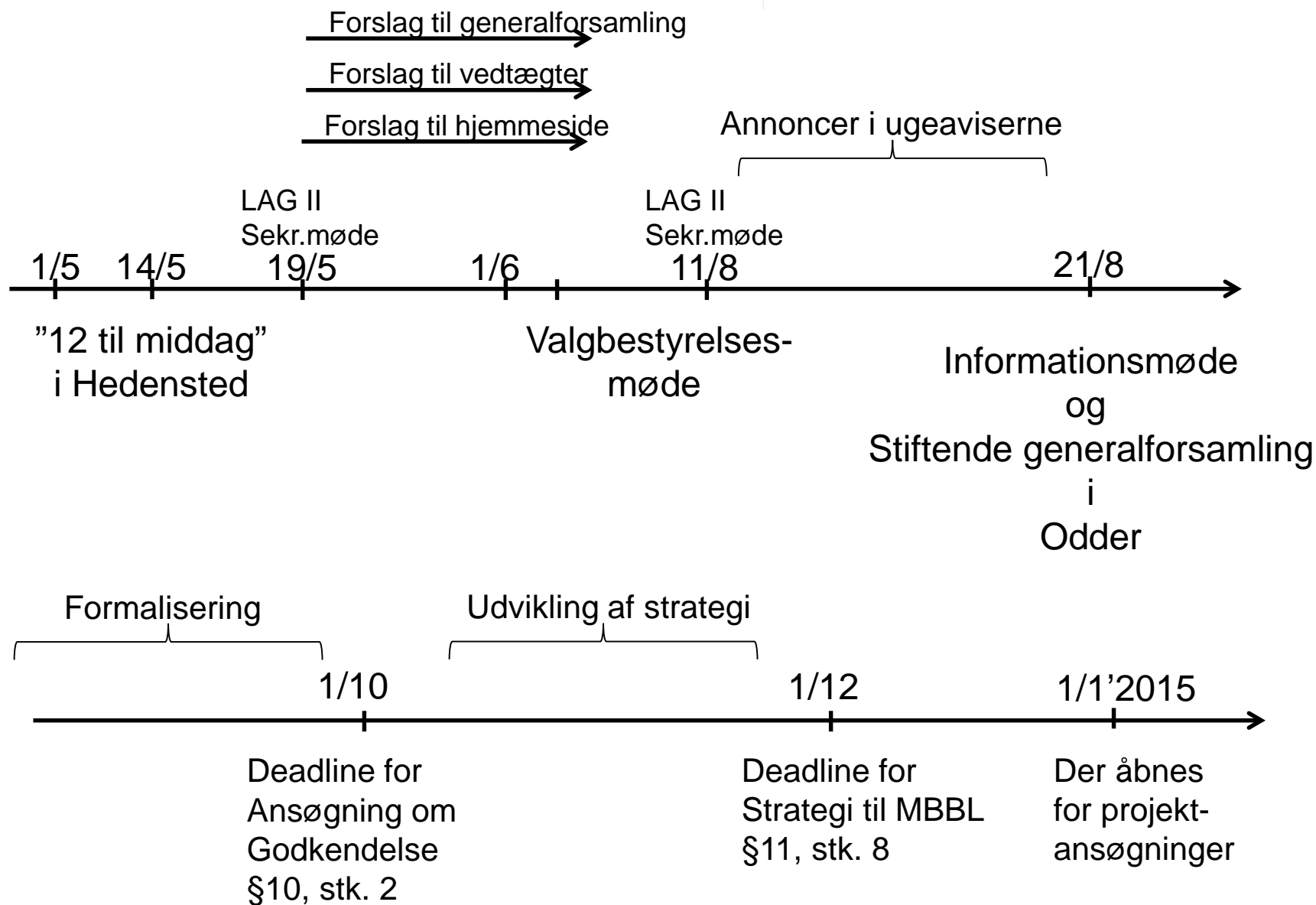




# Hvordan kommer vi i gang?



# Tidsplan – LAG Hedensted/Odder







# Bekendtgørelsens indhold

- [Kapitel 1](#) Formål, indhold og delegation
- [Kapitel 2](#) Definition og afgrænsning
- [Kapitel 3](#) Oprettelse af en lokal aktionsgruppe
- [Kapitel 4](#) Bestyrelsen for en lokal aktionsgruppe
- [Kapitel 5](#) Ansøgning om godkendelse af en lokal aktionsgruppe
-  [Kapitel 6](#) Udarbejdelse og godkendelse af en lokal udviklingsstrategi
- [Kapitel 7](#) Indstillingsudvalgets opgaver og ophør
- [Kapitel 8](#) En lokal aktionsgruppes opgaver
- [Kapitel 9](#) Et koordinatorknetværks opgaver
- [Kapitel 10](#) Budget til en lokal aktionsgruppe
- [Kapitel 11](#) Tilskud til oprettelse og drift af en lokal aktionsgruppe

- [Kapitel 12](#) Betingelser for tilsagn om tilskud
- [Kapitel 13](#) Udbetaling af tilskud
- [Kapitel 14](#) Underretningspligt
- [Kapitel 15](#) Kontrol
- [Kapitel 16](#) Bortfald af tilsagn og tilbagebetaling af tilskud
- [Kapitel 17](#) Klageadgang
- [Kapitel 18](#) Straffebestemmelser
- [Kapitel 19](#) Ikrafttræden

Landdistrikter.dk



Fiskeriudvikling.dk





§ 11. Bestyrelsen for den lokale aktionsgruppe udarbejder og gennemfører en lokal udviklingsstrategi ved at indstille projekter, der kan bidrage til at nå strategiens mål, til tilskud.

Stk. 2. En lokal udviklingsstrategi skal afspejle anvendelsen af LEADER-metoden og som minimum omfatte:

- 1) afgrænsning af det område og den befolkning som strategien dækker,
- 2) en **analyse** af udviklingsbehovet og potentialet i området, herunder en analyse af **områdets styrker, svagheder, muligheder og trusler**,
- 3) en beskrivelse af strategien, dens **mål og integrerende og innovative karakter**. Der skal opstilles klare og målbare mål i et hierarki af målsætninger for output eller resultater,
- 4) en tilkendegivelse af om den lokale aktionsgruppes aktiviteter omfatter **samarbejdsprojekter**, herunder transnationale samarbejdsprojekter,
- 5) en beskrivelse af processen med at **involvare lokalsamfundet i udviklingen af strategien**,
- 6) en **handlingsplan** der beskriver, hvordan målene omsættes til aktiviteter,
- 7) en beskrivelse af strategiens **forvaltnings- og kontrolordninger**, der dokumenterer den lokale aktionsgruppes evne til at gennemføre strategien og en beskrivelse af specifikke evalueringsinitiativer,
- 8) en **finansieringsplan** for strategien med oplysning om den planlagte tildeling fra de Europæiske Struktur- og Investeringsfonde,
- 9) **prioriteringskriterier** for udvælgelse af projektansøgninger til tilskud, jf. stk. 3 og
- 10) angivelse af **minimuspunkt** for, at en projektansøgning kan komme i betragtning til tilskud.

Landdistrikter.dk



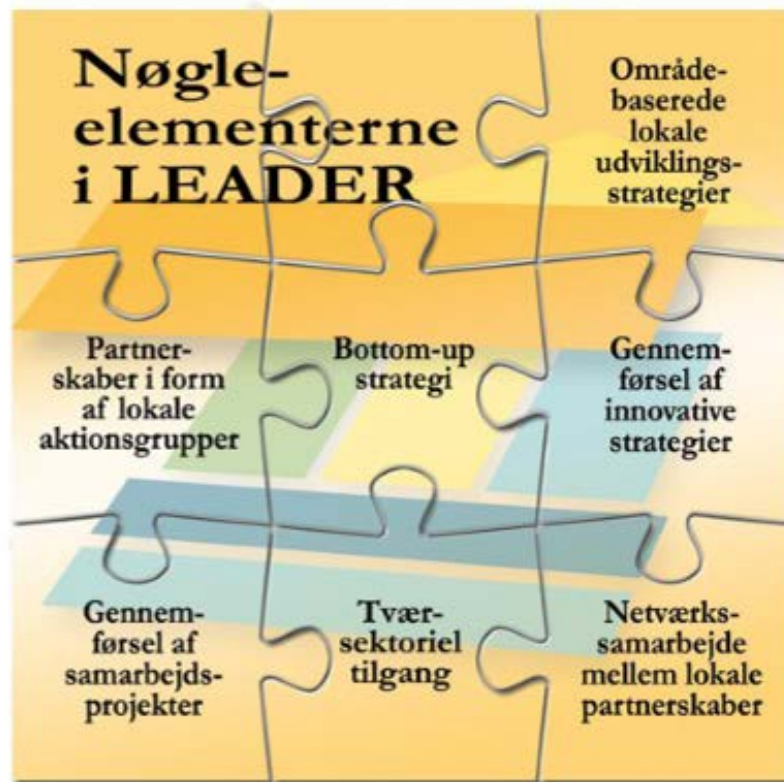
Fiskeriudvikling.dk





## LEADER

LEADER er en metode, hvor lokale mennesker involveres i udarbejdelse og gennemførelse af en lokal udviklingsstrategi, som fokuserer på udvikling af et landdistrikt (en gruppe af kommuner) på tværs af forskellige sektors normale måde at tænke på.



Landdistrikter.dk



Fiskeriudvikling.dk





## Indsatsområder, 3 stk.

- Etablering og udvikling af mikro- og små virksomheder
  - Vækst og lokale nye arbejdspladser
  - Nyt og innovativt, og på tværs af sektorer

Landdistrikter.dk



Fiskeriudvikling.dk





## Indsatsområder, 3 stk.

### – Servicefaciliteter og landsbyfornyelse

- Primært bedre levevilkår som grundlag for tilflytning og nye erhverv
- Bedre faciliteter for attraktionen
- Typisk foreninger og kommuner (dog ikke kommunale opgaver)
- Frivillige timer bliver også mulige at kapitalisere

Landsbystrukturer.dk | www.x-købing.dk





Indsatsområder, 3 stk.

## – Samarbejdsprojekter

- Gode samarbejdsrelationer og netværk er ofte afgørende for vækst og udvikling.
- F.eks. Borholms Regionale madkultur, Vestjyske fødevarer og oplevelser
- Tilsyneladende et bredt projekt.

Landdistrikter.dk



Fiskeriudvikling.dk



# LAG Odder-Hedensted

## Udviklingsstrategi

*Oplæg:*

*Borger - Bosætning*

# Karakteristik

- ✓ Der er ingen købstæder i de 2 kommuner
- ✓ Langt de fleste bor i enfamiliehuse
- ✓ Der er ikke særlig mange kulturtilbud i de to kommuner
- ✓ Der er et utrolig aktivt foreningsliv
- ✓ Der er god kontakt til landsbyerne og landsbyerne imellem.
- ✓ Der er skåret meget i den offentlige trafik.
- ✓ I begge kommuner er der en del landbrug
- ✓ Beboerne i lokalområderne har generelt en høj oplevet livskvalitet
- ✓ Huspriserne er faldet
- ✓ Det er svært at få finansiering til køb af boliger i de mindre landsbyer.



✓ Begge kommuner er bosætningskommuner, det betyder at der er flere som pendler til nabokommunerne for at arbejde.

✓

LAG - strategi

# Udfordringer

- ✓ Landsbyerne er presset af faldende huspriser og i nogen grad manglende udvikling af landområdernes herlighedsværdier.
- ✓ Indkøbsmuligheder er koncentreret i centerbyerne, og mange landsbyer har oplevet at deres dagligvarebutik måtte lukke
- ✓ Det kendetegner begge kommuner, at den trafikale infrastruktur er fokuseret mod de store byer i nabokommunerne, mere end mellem kommunernes egne byer og landsbyer.
- ✓ I begge kommuner er der skåret drastisk i den offentlige trafik. Det betyder, at antallet af biler pr. borger er større end landsgennemsnittet, og det kan være svært for især unge og ældre at transportere sig til uddannelse, indkøb, læge m.v.

- ✓ I dele af området er der dårlig internetdækning, hvilket hæmmer bosætning og mulighed for hjemmearbejdspladser.
- ✓ Der er meget natur, men mangler små grønne oaser i landsbyerne og deres umiddelbare nærhed, hvortil der er offentlig adgang

LAG-strategi

# Potentialer

- ✓ Udvikle fritidsliv
- ✓ Udvikle naturadgang
- ✓ Skaber bedre sundhed for borgerne
- ✓ Finder nye måder til at få den fælles trafik til at fungere bedre, f.eks. borgerbiler.
- ✓ Sikrer hurtig bredbåndsforbindelser
- ✓ Skaber stærke sociale netværk

# Mål

- ✓ Det overordnede mål er at lokalområderne bliver endnu mere attraktive at bo og leve i
- ✓ At være med til at tiltrække og fastholde borgere i alle områder.
- ✓ At gøre en særlig indsats for at vore lokalområder som appellerer til de unge, så de får lyst til at blive i områderne eller flytter tilbage når de skal etablere sig.
- ✓

# LAG - forventede bidrag

- ✓ LAG støtter projektholderne fra start til slut hvis der er behov
- ✓ LAG bestyrelsen kan også selv skabe projekter som er til gavn for borgerne i kommunerne
- ✓

LAG-strategi

# LAG - indsatsområder

- ✓ Øge bosætningen
- ✓ Tiltrække unge familier
- ✓ Skabe integration af nydanskere
- ✓ Bidrage til inklusion for tilflyttere (komme med i fællesskabet)
- ✓ Skabe nye oplevelser i naturen
- ✓ Udnytte det store potentiale der ligger i vores lange kystline, og andre naturområder.
- ✓ Understøtte fortællingen om stedets betydning og historie.
- ✓

Gerne projekter på tværs af kommuner og måske endda andre lande

# **LAG Odder-Hedensted**

## **Indledende udviklingsstrategi**

### **Erhverv**



# Karakteristik

Beskæftigelsesmæssigt minder de to kommuner en del om hinanden:

- Godt 70 % af de ansatte lokalt er beskæftiget inden for enten privat eller offentlig service.
- I Hedensted Kommune fylder industrien dog stadig en del.
- Landbruget, som fylder forholdsvis meget arealmæssigt, beskæftiger kun lige omkring 4 %.
- Udpræget bosætningskommune for pendlere til omegnskommunerne.
- Områdets lange kystlinje giver store områder med sommerhusbebyggelser og turister.

# Udfordringer

- Dårlig mobil- og internetdækning i dele af området, hvilket hæmmer erhvervsudvikling og muligheder for hjemmearbejdspladser.
- Uddannelsesniveaue er i visse områder forholdsvis lavt, hvilket bl.a. gør det svært at tiltrække videnstunge virksomheder.
- De mange små lokale råvareproducenter mangler gode og udviklingsfremmende muligheder for afsætning af produkter.
- Der mangler turister uden for højsæsonen.
- Turisterne i området tager i udpræget grad til andre kommuner for at købe »store« oplevelser.

# Lokale potentialer

- Iværksættere, ildsjæle og de mange foreninger
- Udvikling Odder og Hedensted Erhverv (erhverv- og turismeudvikling)
- Mikrovirksomheder indenfor ”lokale fødevarer”
- Turisme og små konsulentvirksomheder
- Netværk/samarbejde mellem virksomheder
- Alternativ energianlæg
- Oplevelsesøkonomiske virksomheder.

# Overordnede mål

- Styrke iværksætterånden
- Skabe vækstbetingelser for små innovative virksomheder og menneskene bag
- Fremme fremstillings- og serviceerhverv med fokus på bæredygtighed
- Sikre hurtige bredbåndsforbindelser
- Skabe vedvarende og bæredygtige energiløsninger
- Skabe stærke sociale og forretningsmæssige netværk
- Skabe offentlige og private samarbejder
- Skabe mulighed for nye boformer og produktionsfællesskaber.

Bestræbelserne skal give flere arbejdspladser, som er funderet i løsninger for et bæredygtigt samfund; økonomisk, miljømæssigt og socialt.

# LAG'ens forventede bidrag

- Mobilisere og indgå i skabelsen af projekter
- Søge medfinansiering fra begge de berørte kommuner
- Hjælpe projektholdere med at søge støtte fra både lokale og nationale fonde, private bidragsydere og erhvervslivet.
- Arbejde for at indgå et samarbejde/partnerskab med virksomheder.

# LAG'ens indsatsområder

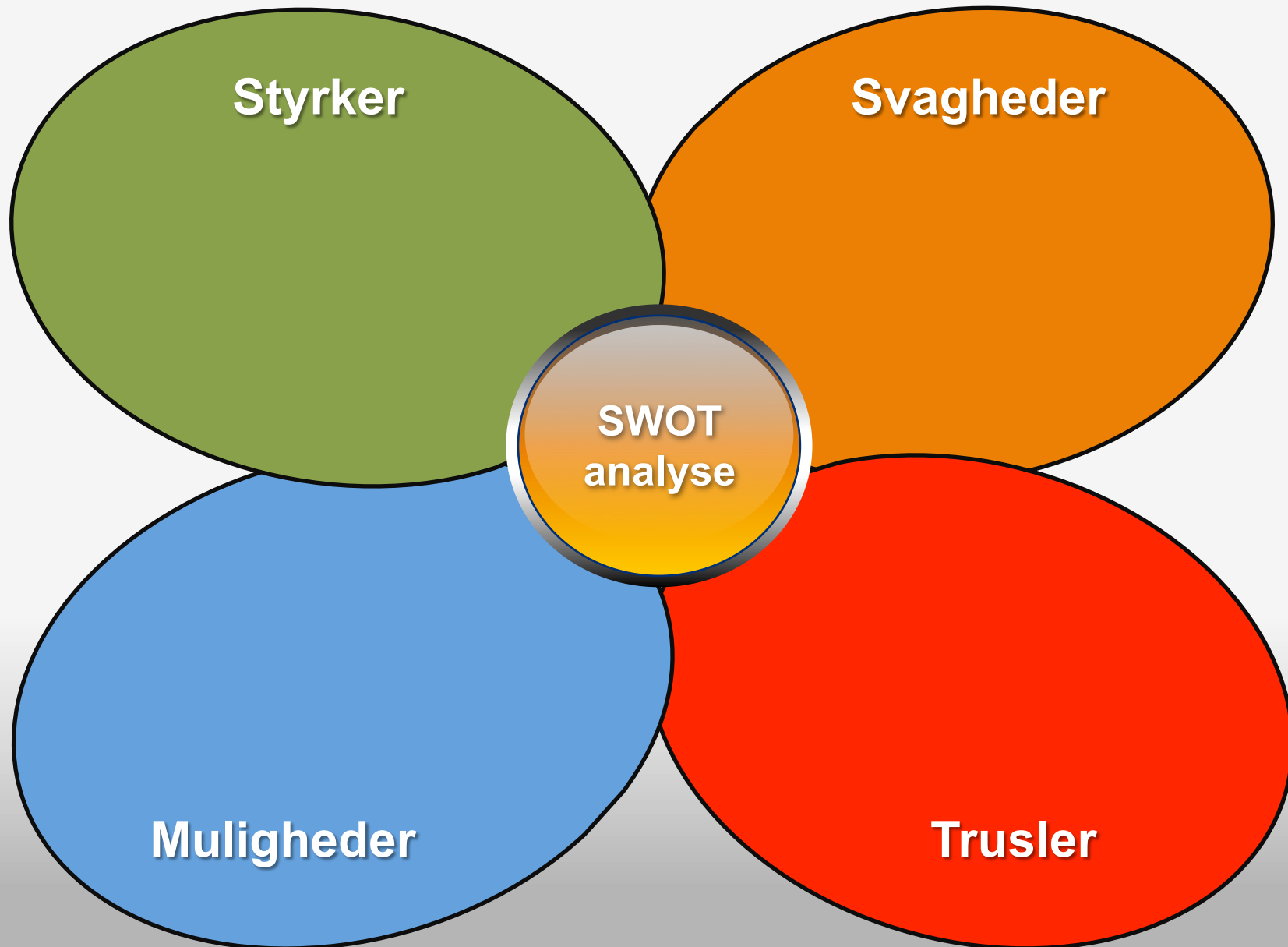
dækker projekter/innovation, der:

- Styrker iværksætterier og nye arbejdspladser
- Understøtter socialøkonomiske virksomheder
- Skaber bæredygtig energiforsyning
- Udvider turistsæsonen samt skaber netværk mellem turistaktører, nye aktiviteter og tematurisme
- Samler og skaber muligheder for afsætning af lokale fødevarer
- Tiltrækker iværksættere til landdistrikterne
- Skaber nye oplevelsesøkonomiske virksomheder med afsæt i områdets naturkvaliteter og kystlinjens potentialer.

Desuden skabe tværgående samarbejder og projekter både på tværs af kommune, regions- og landegrænser.

# SWOT analyse

(SWOT= Strengths(styrker), Weaknesses(Svagheder), Opportunities(muligheder), Threats(trusler))



# Med fokus på arbejdspladser er potentialerne:

- Iværksættere
- Mikrovirksomheder indenfor "lokale fødevarer"
- Turisme og konsulentvirksomheder
- Virksomheder inden for forskellige fremstillings- og serviceerhverv med fokus på bæredygtighed
- Netværk mellem virksomheder
- Alternativ energi og cirkeløkonomi (genbrug/genanvendelse, materialeminimering, energibesparelser, lokale råvarer)
- Skabe vækstbetingelser for små innovative virksomheder og menneskene bag



# Med fokus på servicefaciliteter og landsbyfornyelse er potentialet primært følgende typer projekter:

- Udvikle fritidsliv og naturadgang
- Skabe bedre sundhed for borgerne
- Finde nye måder til at få den fælles trafik til at fungere bedre, f.eks. borgerbiler.
- Sikre hurtige bredbåndsforbindelser
- Skabe vedvarende energiløsninger
- Skabe stærke sociale og forretningsmæssige netværk
- Skabe rammer om kulturelle arrangementer
- Igangsætte landsbyforskønnelse og skabe mulighed for nye boformer og produktionsfællesskaber
- Skabe offentlige og private samarbejder