



Strategi for den lokale aktionsgruppe for Odder og Hedensted Kommune LAG Odder-Hedensted

www.lagoh.dk

MINISTERIET FOR
**BY, BOLIG OG
LANDDISTRIKTER**



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne



Danmark og Europa investerer i
landdistrikterne

Indledning og praktiske oplysninger:

Ved lokalstyret udvikling tager lokale aktører ansvar for etableringen af et lokalt partnerskab, der udarbejder og gennemfører en lokal udviklingsstrategi for deres område. Et partnerskab finder sammen og opretter en lokal aktionsgruppe.

Den lokale udviklingsstrategi er aktionsgruppens og bestyrelsens styringsværktøj. Strategien skal afspejle de nationale mål for lokalstyret udvikling. Hovedmålsætningen for lokalstyret udvikling er at fremme vækst og jobskabende erhvervsudvikling og forbedre rammevilkårene i landdistrikterne.

Strategien skal forfølge disse mål gennem anvendelse af LEADER-metoden, der er en såkaldt "bottom-up" metode. Det betyder, at ideerne og initiativerne skal komme nedefra fra de lokale aktører. Strategien skal indeholde en vision og mål for indsatsen samt kvantificerbare mål for output eller resultater inden for de indsatsområder, som aktionsgruppen prioriterer i strategien.

Strategien skal medvirke til, at bestyrelsen kan fokusere på og udvælge de projekter til tilskud, der bedst kan bidrage til at nå målene i den lokale udviklingsstrategi. Strategien skal derfor bl.a. indeholde en situationsanalyse, en vision for udviklingen af det geografiske område og kriterier for prioritering af projekter.

Strategien skal sikre en sammenhæng mellem situationsanalysen og de mål, aktionsgruppen vil forfølge i løbet af programperioden. Tilsvarende er det vigtigt, at der er sammenhæng mellem den projektbevilling, aktionsgruppen har til rådighed, og aktionsgruppens mål.

Aktionsgruppen skal udfylde alle skabelonens punkter. Det anbefales, at læse hele skabelonen igennem, inden punkterne besvares og orientere sig i bekendtgørelse nr. 927 om tilskud til oprettelse og drift af lokale aktionsgrupper under Landdistriktsprogrammet for perioden 2014 – 2020.

Indhold	
A. Navn og adresse	5
B. Kontaktperson (formand for den lokale aktionsgruppe)	5
C. Bilag	5
D. Redegørelse for processen for udarbejdelse af strategien.....	6
E. Analyse af området	6
F. Strategiens vision og handlingsplan, mål, aktiviteter og forventede resultater	13
G. Andre planlagte mål og målsætninger.....	34
H. Aktionsgruppens forvaltning af strategiens gennemførelse	34
I. Finansiering af strategien og tidsplan	38
J. Prioriteringskriterier for udvælgelse af ansøgninger til tilskud	39
K. Bemærkninger og eventuelle andre overvejelser, aktionsgruppen har gjort sig.....	41
L. Underskrifter.....	41
Bilag	42
LEADER-principperne	42

Kort resumé af strategien

Til brug for præsentation af strategien (f.eks. på hjemmeside)

Maks. 2.000 anslag

LAG Odder-Hedensted er et partnerskab som dækker Odder og Hedensted Kommuner.

Partnerskabet fordeler midler under landdistriktsprogrammet til lokaldrevet udvikling af landdistrikterne. De overordnede mål er "Skabelse af arbejdspladser" og "Udvikling af landdistrikter"

Visionen for LAG Odder-Hedensted er:

At lokalområderne bliver steder; hvor man ønsker at bo, arbejde og leve livet, gerne i selv bærende lokalsamfund. Vi ønsker at styrke iværksætterånden og skabe nye arbejdspladser. Vi ønsker at tiltrække og fastholde borgere til området. Vi ønsker at arbejde for det gode liv, lokalt ud fra en grøn og bæredygtig målsætning. Bestræbelserne skal give flere arbejdspladser, som er funderet i løsninger, der kan skabe et bæredygtigt samfund; økonomisk, miljømæssigt og socialt.

Skabelse af arbejdspladser – målet er at:

Arbejde for skabelse af afsætningsmuligheder for Mirko virksomheder og virksomheder som fremstiller "lokale fødevarer" - Understøtte nye former for turisme- og konsulentvirksomheder som kan være med til at styrke og udvikle områdets potentialer. - Understøtte virksomheder inden for forskellige fremstillings- og serviceerhverv med fokus på bæredygtighed - Deltage i at skabe netværk mellem virksomheder. - Støtte virksomheder, som skaber alternative energiløsninger – Støtte virksomheder som tager udgangspunkt i cirkeløkonomi (genbrug/genanvendelse, materialeminimering, energibesparelser, lokale råvarer) - Der skal skabes gode vækstbetingelser for små innovative virksomheder.

Rammevilkår for udvikling i landdistrikterne – målet er:

Landsbyforskønnelse og skabe mulighed for nye boformer - At udvikle nye muligheder og former for at deltage i fritidsliv - At der skabes og sikres adgang til naturområderne i landskabet og landsbyerne. - Gennem afprøvning af nye muligheder og metoder skal der skabes bedre sundhed for borgerne - At der findes og afprøves nye måder til at få den fælles trafik til at fungere bedre. - At der arbejdes for at sikre hurtige bredbåndsforbindelser og sikker mobiltelefondekning - At der skabes vedvarende energiløsninger - At der skabes stærke sociale netværk - At der skabes rammer om kulturelle arrangementer - At skabe offentlige og private samarbejder

A. Navn og adresse

A.1. Navn på den lokale aktionsgruppe: LAG Odder-Hedensted
A.2. Den lokale aktionsgruppes adresse (vejnavn, postnummer og by) C/O Uldum rådhus, Tjørnevej 6, 7171 Uldum (adressen er ændret efter indsendelse af ansøgning om godkendelse som Lokal Aktions Gruppe)
A.3 Aktionsgruppens e-mailadresse (hvis oprettet) info@lagoh.dk
A.4. Aktionsgruppens telefonnummer (hvis oprettet) 21700823 / 20118833

B. Kontaktperson (formand for den lokale aktionsgruppe)

B.1. Formand: Bent Sørensen	
B.2. Formandens adresse (vejnavn, postnummer og by): Herredsvej 29, 8723 Løsning	
B.3. Telefonnummer: 20126458	B. 4. E-mail: bent-litha@hafnet.dk

C. Bilag

C.1. Dokumenter der vedlægges den lokale udviklingsstrategi:
Budget med oversigt over fordeling af midler i hele perioden. Tidsplan/"årshjul"

D. Redegørelse for processen for udarbejdelse af strategien

D.1 Inddragelse af lokale aktører i strategiens tilblivelse

Giv her en redegørelse for

- Hvordan og hvilke centrale aktører er blevet inddraget i udarbejdelse af udviklingsstrategien.
- Hvordan den lokale godkendelsesprocedure er blevet gennemført.

Centrale aktører omfatter:

- Aktionsgruppens bestyrelse og medlemmer
- Lokale organisationer, foreninger, borgere og erhvervsliv
- Kommuner og region
- Koordinatorer, konsulenter m.v.

Ad D.1)

- Som opstart har der været afholdt møde med repræsentanter fra de 2 afgående LAG'er for at få deres bud på mulige samarbejdsflader og erfaringer med arbejdet i den tidligere periode.
- Der har været afholdt informationsmøde og stiftende generalforsamling.
- Medlemmer i LAG Odder-Hedensted og borgere i begge kommuner har været inviteret til strategimøde den 6. oktober 2014.
- Bestyrelsen har afholdt 4 møder, hvor man har drøftet muligheder og indsatser. Herefter har en skrivegruppe udarbejdet forslag til strategien, som er blevet tilrettet i en løbende proces med den samlede bestyrelse via mail.
- Begge kommuner har en embedsmand/kvinde tilknyttet processen med etablering af LAG Odder Hedensted og udarbejdelse af ansøgning om godkendelse og strategi.
- Samtidig har der været tilknyttet 2 konsulenter med erfaring fra LAG arbejdet til støtte for skriveprocessen.
- Godkendelsesproceduren af strategien har været – Forslag til strategi er udsendt til medlemmerne, de berørte kommuner og regionen samt offentliggørelse på hjemmesiden, hvor der var mulighed for at indsende kommentarer til de enkelte dele af strategien. Endelig afstemning er gennemført elektronisk.

E. Analyse af området

E. 1 Situationsbeskrivelse af området og en analyse af de lokale udfordringer, udviklingsbehov og potentialer:

Der er tale om en udbygning af den beskrivelse, aktionsgruppen gav i ansøgningskemaet om godkendelse som tilskudsberettiget aktionsgruppe. Punkterne er:

1. Infrastruktur (trafikforhold, uddannelses- og sundhedsforhold, energiforsyning).
2. Natur, inkl. udnyttelse/benyttelse.
3. Eventuelle særlige miljømæssige forhold
4. Erhvervsstruktur – små, store virksomheder, iværksættere, beskæftigelsesudvikling m.m.
5. Områdets befolkning: Befolkningssammensætning (alder, køn) og -udvikling, tilflytning/fracflytningsmønstre m.m. Opgiv områdets samlede areal og befolkningstal samt tæthed
6. Kulturelle forhold – beskriv forhold/kendetegn for området.

Situationsbeskrivelsen skal være statistisk underbygget, og indeholde en analyse af områdets styrker, svagheder og de muligheder og trusler, der er kendetegnet for aktionsgruppens geografiske område (en SWOT analyse).

Beskriv hvilke udfordringer og potentialer, som aktionsgruppen vil arbejde videre med i den lokale udviklingsstrategi.

Som bilag findes en kort beskrivelse af anvendelsen af SWOT analysen.

Ad. E.1)

Infrastruktur (trafikforhold, uddannelses- og sundhedsforhold, energiforsyning).

Der er ingen købstæder i de 2 kommuner, men de er begge placeret mellem større byer, hvor der er mange kulturtilbud. Odder Kommune er placeret mellem Aarhus i nord og Horsens i syd/vest. Hedensted Kommune er placeret mellem Horsens i Nord og Vejle i syd.

Langt de fleste borgere bor i enfamiliehuse. I Hedensted Kommune er det 79,6% og Odder Kommune er det 72,7% - gennemsnittet i Region Midtjylland er 64,8%. Da mange borgere bor i små landsbyer er opvarmningen primært centralvarmefyr. I de større byer findes dog fjernvarmesystemer.

I begge kommuner er der skåret mærkbart i den offentlige trafikforsyning. Det betyder, at det kan være svært for især unge og ældre, som ikke har bil, at transportere sig til uddannelse, indkøb, læge m.v. Dog er privatbilismen mere udbredt, idet antallet af biler pr. borger er større end landsgennemsnittet. Samtidig er der stor udflytning af arbejdskraft som gennemsnitligt pendler mellem 20,1-22,4 km. – landsgennemsnittet for pendling er 19,8 km.

Der er 3 almene gymnasier og 1 handelsfagskole, men ellers er området kendetegnet ved, at de unge flytter til de større byer, når de skal i gang med en videregående uddannelse.

Styrker

- Både Odder og Hedensted ligger relativt tæt på store vækstbyer i det østjyske udviklingsområde.
- I Hedensted stopper regionaltoget (rejsetiden til Vejle er 9 min. og til Aarhus 36 min.). Hedensted ligger desuden tæt på motorvejen E45. Odder har lokalbane til Aarhus (og Grenå), som i 2017 bliver til letbane (rejsetiden til Aarhus er dog i dag 41 min.).
- Odder Kommune har affaldssortering i bestræbelserne på at kunne genanvende flere ressourcer.
- 3 gymnasier og en Fagskole.

Muligheder

- Trafikforbedringer – tog, bus og bil – hvis man skaber nye og bedre muligheder for transport både kollektivt og privat vil det blive mere attraktivt at bosætte sig i lokalområderne.
- Landbruget repræsenterer potentialer hvad angår bioenergi (biogas, energipil, halm, biodiesel m.v.).

Svagheder

- Infrastruktur på tværs
- Manglende mulighed for at bruge offentlig transport til at komme mellem områderne lokalt og videre til fx uddannelse mm.
- Det kendetegner begge kommuner, at den trafikale infrastruktur er fokuseret mod de store byer i nabokommunerne, mere end mellem kommunernes egne byer og landsbyer.
- Lokale veje i begge kommuner er generelt underdimensioneret i forhold til de store lastbiler og landbrugsmaskiner, der præger nutidens erhverv.
- Indkøbsmuligheder er koncentreret i centerbyerne. Mange landsbyer har oplevet, at deres dagligvarebutik har lukket.
- Mange landsbyer har langt til lægehjælp og anden sundhedsservice.
- Vejnettet lokalt gør det svært at komme rundt i områderne mellem de mindre landsbyer og centerbyer.
- I dele af LAG'ens område er der dårlig mobil- og internetdækning, hvilket hæmmer bosætning og erhvervsudvikling og muligheder for hjemmearbejdspladser.

Trusler

- Kollektiv trafik nedlægges yderligere eller gøres mere besværlig.
- Dårlig mobiltelefon og Internetdækning i nogle af områderne, som kan betyde at kommende borgere ikke bosætter sig her.
- Folkeskoler i landsbyer lukkes (hvis det ikke allerede er sket).

Natur, inkl. udnyttelse/benyttelse.

I begge kommuner er der udpeget beskyttede naturtyper, §3. Andelen af de arealer er i Hedensted Kommune 4,8% og i Odder Kommune 5,4%, mens den landsgennemsnitlige andel er 9,5%. Langs hele kysten er der særlige forhold, som gør sig gældende, og en del af kystområderne er udpeget som Natura 2000 områder. Arealer med økologisk dyrkning er i begge kommuner under landsgennemsnittet.

Styrker

- Der er ikke langt til naturområder og god plads til udfoldelse i naturen.
- Området er kendetegnet ved den lange kystlinie med 2 fjorde

Muligheder

- Der kan skabes mange muligheder for rekreative aktiviteter langs kysterne og i havet.
- Det har stor betydning, at der skabes adgang til naturen og skabes små åndehuller i naturen.
- Små steder, hvor det tit kun er den enkelte landmand som har adgang, men kan der skabes stier langs markskel, kan det give adgang for den brede offentlighed.
- Der er meget naturlandskab, men der mangler grønne oaser i landsbyernes umiddelbare nærhed, hvortil der er offentlig adgang.
- I de senere år er der etableret forskellige former for havbrug med henholdsvis tang, muslinger og fisk. Det er et erhverv, som er i stor vækst, og i Hedensted kommune findes flere virksomheder inden for dette område.
- Nye muligheder for sport og bevægelse i naturen kan udvikles.

Svagheder

- Det kan være svært at skabe adgang til naturområder, som ligger midt i et dyrket landbrugsområde.
- Havbrug kan spærre store havområder for andre brugere, fx sejlere.
- Svært at skabe en sammenhængende natur i et så intensivt dyrket landbrugsområde.

Trusler

- Uvilje til at give alle adgang til naturområder
- Forurening på land og i havet – særlig intensiv dyrkning og udnyttelse af ressourcerne kan skabe ubalance til skade for biodiversiteten/økologien.

Erhvervsstruktur – små, store virksomheder, iværksættere, beskæftigelsesudvikling m.m.

Beskæftigelsesmæssigt minder de to kommuner en del om hinanden. Der findes flest virksomheder med 0-9 ansatte, 6.923 virksomheder har under 9 ansatte, i alt er det totale antal virksomheder 8.473.

Godt 70 % af de ansatte er beskæftiget inden for enten privat eller offentlig service. I Hedensted Kommune fylder industrien dog stadig en del. Landbruget, som fylder forholdsvis meget arealmæssigt, beskæftiger kun omkring 4 %.

De store produktionsvirksomheder er primært koncentreret ved motorvejene, mens der i resten af områderne er små og mellemstore virksomheder samt iværksættere. Nye iværksættere i Hedensted- og Odder Kommuner har en god overlevelsesgrad, mellem 65-71% af de nyetablerede virksomheder overlever de første 5 år.

Uddannelsesniveaue i befolkningen er i visse områder forholdsvis lavt, hvilket bl.a. gør det svært at tiltrække videnstunge virksomheder. I stedet er det mindre industri- og servicevirksomheder, der er flest af. Andelen af borgere med en videregående uddannelse er i Odder Kommune 27,3% og i Hedensted Kommune 20% - gennemsnittet i Region Midtjylland er 26%.

Andelen af 18-64 årige, der modtager indkomsterstøttede ydelser/overførselsindkomst, er en stort set som landsgennemsnittet og gennemsnittet for Region Midtjylland – knap 36%.

Styrker

- Faghøjskole i Odder og 3 gymnasieuddannelser

- Områdets lange kystlinje giver store områder med sommerhusbebyggelser, som tiltrækker turister fra hele landet og også fra udlandet.
- Placeret i det østjyske udviklingsområde i rimelig afstand til store byer med god erhvervsudvikling.
- Billige erhvervsgrunde/erhvervslokaler. Ikke mindst en fordel for nystartede virksomheder.
- Landbruget repræsenterer potentialer hvad angår fremtidens biomaterialer (fx bioplast). Dermed også potentialer for nye arbejdspladser i landområdet.

Muligheder

- Der er en stor arbejdskraftreserve, idet 34-35% i dag modtager overførselsindkomster.
- Med henblik på at mindske andelen af borgere på overførselsindkomster og sikre beskæftigelse til borgere på kanten af arbejdsmarkedet, kan der skabes socialøkonomiske virksomheder, hvor der er plads til det enkelte menneske, og hvor der kan tages udgangspunkt i deres ressourcer.
- Der er mange små virksomheder. Man kan via CVR registret arbejde for skabelse af netværk mellem virksomhederne
- Cooperate Social Responsibility – skabelse af virksomheder og netværk, som kan tilbyde job til borger på kanten af arbejdsmarkedet.
- Mulighed for produktionsfællesskaber – flere ville nok vælge at, bo i landområder og landsbyer, hvis der skabes mulighed for kontor- og produktionsfællesskaber som alternativ eller supplement til hjemme arbejdspladser..
- Udvikling af nye tilbud og faciliteter til de turister, som allerede i dag besøger områderne,
- Skabe målrettede projekter, som kan tiltrække nye turister til området.
- Skabe mulighed for afsætning af produkter fra de mange mindre råvareproducenter.
- Skabe fælles faciliteter til fx fødevarerproduktion/forædling, som lever op til tidens miljøkrav.
- Skabe uddannelses tiltag i virksomhedernes, som kan opkvalificere den enkelte medarbejder til at imødegå de færdigheder, som virksomhederne efterspørger.

Svagheder

- Der er mange små lokale råvareproducenter uden gode og udviklingsfremmende muligheder for afsætning af produkterne.
- Der er mange turister, som kommer til området, men de tager i udpræget grad til andre kommuner for at købe oplevelser.
- Unge søger væk for videregående uddannelser, og kommer kun i mindre grad tilbage efter endt uddannelse. Det giver ringe mulighed for lokal arbejdsrekruttering for mere videnskrævende virksomheder.
- I Odder Kommune er der langt til motorvejen, hvilket er en svaghed i forhold til mange virksomheder – især industri-/produktionsvirksomheder.
- Mange steder for dårlig mobildækning og for langsom internethastighed.

Trusler

- Manglende generationsskifte – det kan være svært at gennemføre generationsskifte i virksomheder pga. mulighederne for at låne til omkostningerne ved dette.
- Butiksdød – der etableres ikke nye butikker og de eksisterende konkurrerer på ulige vilkår med fx store supermarkedskæder.
- For mange iværksættere kan det være svært at skabe den fornødne finansiering ved etablering af virksomheden.
- Manglende afsætningsmuligheder for lokale produkter.
- Administrative krav – der stilles mange administrative krav til etablering af virksomheder i landdistrikterne. Mange små og nye virksomheder kan have svært ved at leve op til disse krav, samtidig med at det også kan pålægge en iværksætter urimeligt store udgifter
- Der er ikke mange turister uden for højsæsonen.
- De vestlige områder rummer uudnyttede potentialer for turisme.

Områdets befolkning: Befolkningssammensætning (alder, køn) og -udvikling, tilflytning/fracflytningsmønstre m.m. Opgiv områdets samlede areal og befolkningstal samt tæthed

Til sammen har de 2 kommuner 67.495 indbyggere (pr. januar 2014), der fordeler sig på et samlet areal på 776 km². Dette giver en befolkningstæthed på 11.000 m² pr. indbygger. Hovedparten af indbyggerne bor i landsbyer og det åbne land, og de har en gennemsnitlig indkomst, der ligger lidt over både landsgennemsnittet og gennemsnittet for Region Midtjylland.

Som mange andre landkommuner er landsbyerne presset af faldende huspriser og manglende udvikling af landområdernes herlighedsværdier. I Odder Kommune er huspriserne faldet med 12,9%. I Hedensted Kommune er huspriserne generelt faldet mindre, nemlig med -1,4%, men her er der dog store lokale forskelle. Huspriserne i centerbyerne er generelt faldet mindre end huspriserne i landsbyerne. I nogle landsbyer er op til 40% af husene til salg.

Det er mest rollen som bosætningskommune for pendlere til omegnskommunerne, der kendetegner begge kommuner i LAG Odder-Hedensteds område.

Andelen af borgere, som bor i landdistrikter med et indbyggertal under 200 personer, er i Odder Kommune 25,9% og i Hedensted Kommune 33,9%. I landsbyer med et indbyggertal mellem 200-3.000 personer bor i Odder Kommune 22,6% og i Hedensted Kommune 32,8%.

Styrker

- Lave priser på jord og ejendom. Set i forhold til de større nabobyer og deres opland er priser på jord og ejendommene væsentlig lavere.

Muligheder

- Se attraktive huspriser – huspriserne kan være et parameter, som man skal bruge over for tilflyttere - man får mange flere m² for pengene i de 2 kommuner end i nabokommunerne.
- Nabonetværk - man kommer hinanden ved og hjælper hinanden i landsbyerne og lokalområderne.
- For at kunne leve og evt. arbejde i landdistrikterne er der brug for hurtige Internetopkoblinger og sikker mobiltelefonforbindelse.
- Mulighed for storparceller og alternativ bosætning (fx økolandsbyer). De som gerne vil flytte ud i landsbyer og landområder ønsker ofte en anden boform end den, de kan finde i byområder. Mange søger mulighed for en mere grøn og bæredygtig livsform, hvor der fx også er plads til dyr og egen produktion af grøntsager. Desuden ønsker mange at bo uden at skulle tage hensyn til naboerne.
- Integration af nye borgere, der kommer til vores land med en anden kulturel baggrund. Det kan være en mulighed for de enkelte lokalsamfund at arbejde for integration af netop disse nye borgere.
- Hvis der etableres hurtigt internet og god mobildækning, vil muligheden for at tiltrække tilflyttere til landdistrikterne blive større.

Svagheder

- Stigende andel af ældre stiller nye krav til den service, som kommunen leverer.
- Faldende andel af børnefamilier giver et faldende behov for de eksisterende faciliteter, som dermed i mange tilfælde forfalder.
- Der er i nogle landsbyer en stor fracflytning, uden at husene er solgt. Derved forfalder husene, hvilket kan gøre det svært at tiltrække nye beboere.
- Afferkningen af landsbyerne er en stigende udfordring, hvilket medfører butiksdød, og grundlaget for opretholdelse af service minimeres.
- Hvor købmand (og også skole) er forsvundet, mangler der ofte det naturlige daglige mødested for landsbyens beboere.

Trusler

- Finansiering – i en del af landsbyerne og landdistrikterne har det været svært at få realkreditlån til at købe hus.
- Når landsbyens servicefaciliteter som fx busforbindelser, dagligvarebutikker, læge mm. Forsvinder, kan det være svært for især unge og ældre at leve i byen.

- Internet er i dag en så vigtig del af den måde vi lever og kommunikerer på, at manglende eller ringe forbindelser kan være en hindring for bosætning
- Lave huspriser – tiltrækker et klientel, der kan være problematisk for udvikling af landsbyen.
- En del landsbyer bærer præg af misligholdte fysiske rammer.

Kulturelle forhold – beskriv forhold/kendetegn for området.

Begge kommuners kulturbudgetter ligger på ca. det halve af landsgennemsnittet målt pr. borger. Odder- og Hedensted Kommuner ligger i statistikker som nummer 97 og 98 over kommunernes kulturbudgetter; I følge Danmarks Statistik er der i Odder Kommune afsat 468 kr. pr indbygger og i Hedensted Kommune er der afsat 436 kr. pr. indbygger.

Styrker

- Mange foreninger står for at arrangere kulturelle og samlende arrangementer i de enkelte lokalområder
- Sammenholdet i landsbyerne og landområderne er stort. Man står sammen om at skabe det, som man vurderer skal til.
- Handlekraft i lokalsamfundene. Man står sammen og skaber det, som mangler. Man er vant til at kæmpe for lokalsamfundet og de funktioner, som er her.
- Beboerne har generelt en højt oplevet livskvalitet.
- De mange foreninger i området er vigtige for den borgerskabte kultur. Der findes ikke store kulturinstitutioner i området. Det er ildsjælene i foreningerne og sammenslutningerne, der skaber de kulturaktiviteter, som findes.

Muligheder

- Alternativ organisering af foreningslivet med mulighed at afprøve forskellige andre foreningsformer.
- Hvor købmand (og også skole) er forsvundet, mangler der ofte det naturlige daglige mødested for landsbyens beboere.

Svagheder

- Det kan være svært at finde nye deltagere i bestyrelser og råd.
- Det er tit de samme personer/ildsjæle, som påtager sig opgaver og arbejde
- Mange forsamlingshuse i landsbyerne virker lidt triste, og appellerer ikke længere helt til den anvendelse, de var tiltænkt.

Trusler

- At der ikke kan findes medlemmer, som vil deltage i bestyrelsesarbejdet
- De nødvendige ildsjæle mister interessen på grund af manglende opbågning – ikke mindst økonomisk.
- Den kulturelle opmærksomhed hos landsbyens beboere flyttes fra lokalsamfundet til storbyen, TV og de sociale medier.

F. Strategiens vision og handlingsplan, mål, aktiviteter og forventede resultater

F. 1 Udviklingsstrategiens vision

Opstil en vision for aktionsgruppens virke i programperioden.

Visionen skal udtrykke aktionsgruppens overordnede målsætning om, hvilken retning LAG'ens geografiske område skal udvikle sig i, og hvordan området skal se ud om et givent antal år, eksempelvis i 2020, hvor programmet slutter.

En vision kan for eksempel se sådan ud:

Visionen for LAG-FREMTID er, at bidrage til at det geografiske område i 2020 er et mere attraktivt bosætningsområde med social og kulturel sammenhængskraft karakteriseret ved økonomisk vækst og beskæftigelsesmuligheder baseret på et økonomisk bæredygtigt erhvervsliv, en smuk og indbydende natur samt et velfungerende udbud af offentlige og private serviceydelser til gavn for alle i området.

Ad. F.1)

Visionen for LAG Odder-Hedensted er, at lokalområderne bliver steder, hvor man ønsker at bo, arbejde og leve livet. Gerne i selv bærende lokalsamfund, som er funderet i løsninger, der kan skabe et grønt og bæredygtigt samfund: økonomisk, miljømæssigt og socialt.

Ud fra den vision ønsker vi:

- at styrke iværksætterånden og skabe nye arbejdspladser.
- at tiltrække og fastholde borgere til området.
- at sikre rammer og muligheder for det gode liv; både for den enkelte og fællesskabet.

F.2 Strategiens mål

Til opfyldelse af strategiens vision opstilles en række mål ud fra situationsbeskrivelsen og SWOT-analysen. Målene skal være klare og kunne gennemføres gennem en række målbare aktiviteter.

Målet er eksempelvis: Styrke salget af lokale kvalitetsfødevarer

Ad F.2)

Skabelse af arbejdspladser – målet er at:

1. At styrke afsætningsmulighederne for små virksomheder, som fremstiller og/eller sælger "lokale fødevarer"
2. At understøtte nye former for turisme- og konsulentvirksomheder, som kan være med til at styrke og udvikle områdets potentialer – fx i en oplevelsesøkonomisk sammenhæng.
3. At fremme microvirksomheder inden for forskellige fremstillings- og serviceerhverv med fokus på bæredygtige løsninger – herunder alternative energiløsninger, energibesparelser, genbrug/genanvendelse, materialeminimering og lokale råvarer.
4. At fremme opbygning af netværk, synergi og samarbejde mellem det offentlige, private virksomheder og foreninger.
5. At understøtte forretningsmodeller omkring kunst, kunsthåndværk og kulturaktiviteter.
6. At understøtte tiltag, som fremmer cirkeløkonomi.
7. At bidrage til gode opstarts- og vækstbetingelser for små innovative virksomheder.

Ramevilkår for udvikling i landdistrikterne – målet er:

1. At fremme landsbyforskønnelse og nytænkning omkring fremtidens landsby.
2. At udvikle nye muligheder og former for at deltage i fritidsliv og fællesskab.
3. At der skabes og sikres bedre adgang til naturområderne i landskabet og landsbyerne.
4. At der gennem afprøvning af nye tiltag skabes bedre sundhed for borgerne.
5. At fremme løsninger, som kan få den kollektive trafik til at fungere bedre
6. At sikre hurtig bredbåndsforbindelse og god mobiltelefondekning.
7. At skabe vedvarende energiløsninger og energibesparelser
8. At understøtte opbygningen af stærke sociale netværk.
9. At skabe gode rammer omkring kulturelle arrangementer og det lokale fællesskab
10. At skabe offentlige og private samarbejder.
11. At fremme muligheder for nye boformer og kontor-fællesskaber – herunder også alternative bo- og produktionsfællesskaber.
12. At bidrage til landsbyernes "markedsføring" og genskabe en tiltrækningskraft.

F.3 Aktiviteter

Aktionsgruppen skal opstille og beskrive de aktiviteter, som forventes iværksat for at nå udviklingsstrategiens mål.

Eksempler på aktiviteter, hvis målet er at styrket salget af lokale kvalitetsfødevarer:

Styrke lokale fødevarer-netværk

Udvikling af nye lokale produkter

Anvendelse af nye processer, teknologier og afsætningskanaler

Aktionsgruppens mål og forventede aktiviteter skal anføres i skemaet nedenfor.

Skemaet er i to dele. En del for de mål og aktiviteter der vedrører vækst- og jobskabende erhvervsudvikling og en del der vedrører forbedring af rammevilkårene.

Der udfyldes et skema *for hvert mål*, som aktionsgruppen har prioriteret. Til hvert mål kan aktionsgruppen anføre det antal aktiviteter, som findes nødvendige for at opfylde målet.

Inden for de standardkategorier, som er anført i skemaet, som fx investeringsomfang, antal projekter, antal job osv. skal aktionsgruppen udfylde det forventede antal og beløb.

Der er naturligvis tale om et skøn, men skal betragtes som et pejlemærke for det resultat som LAG'en ønsker og realistisk kan forvente at opnå gennem sine aktiviteter.

Som nøgletal for resultater vedr. jobskabelse og værdiforøgelsen benyttes følgende minimumtal:

10 millioner kroner i projektinvesteringer skaber som minimum 3 millioner kroner i værdiforøgelse (omsætning) og 3 fuldtidsarbejdspladser. Det gælder her skønsmæssigt for alle erhvervsrettede aktiviteter.

Hvis de forventede resultater af aktiviteterne skønnes at være højere, skal det begrundes i skemaet under bemærkninger. For samarbejdsaktiviteter kan det evt. være relevant idet der for et forholdsvis beskedent projektbeløb (etablering og drift af netværket i en periode) kan forventes en indirekte effekt, der skaber såvel nye job som værdiforøgelse blandt de deltagende i netværket.

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder</i> • <i>Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.)</i> 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i> 1.476.696 kr.		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fultidsgob</i>	Antal nye job <i>Målt som fultidsgob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
Mål: 4. At fremme opbygning af netværk, synergi og samarbejde mellem det offentlige, private virksomheder og foreninger.	Kroner	% andel af total				
Aktivitet 1: Via CVR registreringen samle iværksættervirksomheder i netværk, hvor de kan inspirere hinanden og evt. yde støtte til nye iværksættere	219.289	33%	3		0,15	146.193
Aktivitet 2: I samarbejde med erhvervskontorer/foreninger arrangere inspirationsaften for iværksættere med relevant formidling af viden til virksomheder – herunder også mulighederne for støtte via LAG Odder-Hedensted.	199.354	30%	1		0,13	132.903

Aktivitet 3: Skabe netværkshuse/kontorfællesskaber lokalt for iværksætter og "hjemmearbejdere" hvor man kan leje en arbejdsplads og få adgang til fælles faciliteter.	245.870	37%	6		0,16	163.913
Total	664.513	100%	10		0,44	443.009
Bemærkninger:						

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder</i> • <i>Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.)</i> 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i> 2.953.392 kr.		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fultidsgig</i>	Antal nye job <i>Målt som fultidsgig</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
Mål: 1 + 7 At styrke afsætningsmulighederne for små virksomheder, som fremstiller og/eller sælger "lokale fødevarer" At bidrage til gode opstarts- og vækstbetingelser for små innovative virksomheder.	Kroner	% andel af total				
Aktivitet 1: Etablering af fælles selskab for afsætning af lokale produkter, bl.a. lokale fødevarer.	664.513	50	1		0,44	443.009
Aktivitet 2: Gennem etablering af selskab/forening skabe "torvehaller" med markedsdage, hvor lokalt producerede fødevarer mm. kan afsættes under samme tag, sammen med skabelse af	664.513	50	4		0,44	443.009

indkøbsfællesskab (fælles lokal dagligvarehandel og samlingscentral for netindkøb). Det kan evt. etableres i tiloversblevne landbrugsbygninger.						
Total	1.329.026	100	5		0,88	886.018
Bemærkninger:						

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder</i> • <i>Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.)</i> 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i> 1.968.928 kr.		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fulltidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fulltidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
Mål: 2 Nye former for turisme- og konsulentvirksomheder, som kan være med til at styrke og udvikle områdets potentialer.	Kroner	% andel af total				
Aktivitet 1: Udnytte de stedbundne potentialer i fx natur og kyst til at skabe nye turisttilbud med fx sejlads, kystvandring mm	221.504	25	2		0,15	147.670
Aktivitet 2: Skabe en vandrerute/ture langs hele kysten i begge kommuner - som igen forbinder sig til stisystemer i nabokommunerne.	531.611	60	2		0,35	354.407
Aktivitet 3: I samarbejde med områdets museer etablere	88.602	10	2		0,06	59.068

egne fx kulturelle ture til landsbyer og deres historie, herregårde, kirker eller andet.						
Aktivitet 4: Etablere cykelruter med overnatning på B&B tilbud i området.	44.301	5	1		0,03	29.534
Total	886.018	100	7		1	590.678
Bemærkninger:						

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder</i> • <i>Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.)</i> 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i> 3.445.624 kr.		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fulltidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fulltidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
Mål: 3 + 5 + 6 At fremme mikrovirksomheder inden for forskellige fremstillings- og serviceerhverv med fokus på bæredygtige løsninger – herunder alternative energiløsninger, energibesparelser, genbrug/genanvendelse, materialeminimering og lokale råvarer. At understøtte forretningsmodeller omkring kunst, kunsthåndværk og kulturaktiviteter. At understøtte tiltag, som fremmer cirkeløkonomi.	Kroner	% andel af total				
Aktivitet 1: Arbejde for at der etableres klynger (symbiose) af konsulent- og produktionsvirksomheder med specialviden inden for bæredygtighed - lige fra	310.106	20	3		0,21	206.737

design til produktion. Gerne med samarbejde med eksterne organisationer og virksomheder, fx: Uddannelsinstitutioner, Region Østjylland (Rethink Business), Rambøll, Cradle to Cradle Danmark, Insero Horsens med flere.						
Aktivitet 2: Afprøvning af forskellige nye bæredygtige teknologier og muligheder i samarbejde med virksomheder, offentlige institutioner, private og foreninger omkring alternativ varmeforsyning til erstatning for områdets mange centralfyr.	775.265	50	5		0,52	516.844
Aktivitet 3: Arbejde for etablering af mikrovirksomheder, hvor produktionen tager udgangspunkt i genanvendelse af kasserede materialer.	465.159	30	2		0,31	310.106
Total	1.550.531	100	10		1,03	1.033.687
Bemærkninger:						

<p>Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne</p> <p><i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basale serviceydelser</i> • <i>Byfornyelse og bevarelse af kulturarven</i> 	<p>Totale investeringer</p> <p><i>Projekternes samlede investeringer</i></p> <p>2.979.985 kr.</p>		<p>Antal projekter</p>	<p>Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne</p> <p><i>Antal personer</i></p>
<p>Mål: 3 + 4 + 10</p> <p>At skabe adgang til naturområderne i landskabet og landsbyerne.</p> <p>Gennem skabelse af nye muligheder skal der skabes bedre sundhed for borgerne.</p> <p>At skabe offentlige og private samarbejder.</p>	<p>Kroner</p>	<p>%</p> <p><i>Andel af total</i></p>		
<p>Aktivitet 1: Der etableres projekter hvor lokale og lodsejere samarbejder om at skabe adgang til naturområder på fx markarealer. Det skabes i sammenhæng med den nye Naturplan Danmark.</p>	670.497	50	2	6000
<p>Aktivitet 2: Der etableres projekter i landsbyerne på åbne arealer, hvor man skaber et fælles areal med mange muligheder for samvær og aktiviteter for beboerne.</p>	335.248	25	2	67.000
<p>Aktivitet 3: Der etableres områder, hvor man kan løbe og gå samt evt. områder med udfordrende</p>	335.248	25	1	67.000

aktiviter, som kan bruges som træning for alle aldre.				
Total	1.340.993	100	5	
Bemærkninger:				

Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Basale serviceydelser • Byfornyelse og bevarelse af kulturarven 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i> 893.995 kr.		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i>
Mål: 5 + 10 At der findes og afprøves nye måder til at få den fælles trafik til at fungere bedre. At skabe offentlige og private samarbejder.	Kroner	% <i>Andel af total</i>		
Aktivitet 1: At der skabes projekter hvor man eksperimenterer med forskellige former for at skabe sammenhæng mellem de offentlige transportmuligheder og landområderne.	201.149	50	2	40.000
Aktivitet 2: At der etableres samkørsels/opsamlingssteder/delebiler lokalt, evt. kombineret med sikker cykelparkering.	201.149	50	2	40.000
Aktivitet 3:				
Total	402.298	100	4	
Bemærkninger:				

<p>Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basale serviceydelser</i> • <i>Byfornyelse og bevarelse af kulturarven</i> 	<p>Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i></p> <p>893.995 kr.</p>		<p>Antal projekter</p>	<p>Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne</p> <p><i>Antal personer</i></p>
<p>Mål: 6 + 10 At der arbejdes for at sikre hurtige bredbåndsforbindelser og sikker mobiltelefondekning. At skabe offentlige og private samarbejder.</p>	<p>Kroner</p>	<p>% <i>Andel af total</i></p>		
<p>Aktivitet 1: Gennem screening at få skabt overblik over status i bredbåndsforbindelser og muligheder i de enkelte lokalområder</p>	80.460	20	1	20.000
<p>Aktivitet 2: Etablere samarbejde mellem lokalområder og de enkelte Internetudbydere om evt. muligheder for etablering af alternative løsninger – og støtte projekter med etableringen af fx master og anlæg i det omfang ingen andre puljer og myndigheder kan støtte.</p>	321.838	80	3	20.000
<p>Aktivitet 3:</p>				

Total	402.298	100	4	
Bemærkninger:				

Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basale serviceydelser</i> • <i>Byfornyelse og bevarelse af kulturarven</i> 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i> 1.787.991 kr		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i>
Mål: 7 + 10 At der skabes vedvarende energiløsninger. At skabe offentlige og private samarbejder.	Kroner	% <i>Andel af total</i>		
Aktivitet 1: Etablere eksperimenterende anlæg, hvor der kan opsamles erfaringer især inden for bioenergi og de kredsløb og samarbejder der kan skabes her, samt formidles viden til alle interesserede.	804.596	100	1	20.000
Aktivitet 2:				
Total	804.596	100	1	
Bemærkninger:				

<p>Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basale serviceydelser</i> • <i>Byfornyelse og bevarelse af kulturarven</i> 	<p>Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i></p> <p>1.191.994 kr.</p>		<p>Antal projekter</p>	<p>Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne</p> <p><i>Antal personer</i></p>
<p>Mål: 8 + 10 At der skabes stærke sociale netværk. At skabe offentlige og private samarbejder.</p>	<p>Kroner</p>	<p>% <i>Andel af total</i></p>		
<p>Aktivitet 1: Støtte projekter, som afprøver nye muligheder for organisering af foreningslivet – fx foreningskontorer som servicerer alle lokalområdets foreninger med administrative opgaver.</p>	<p>536.397</p>	<p>100</p>	<p>4</p>	<p>35.000</p>
<p>Aktivitet 2:</p>				
<p>Total</p>	<p>536.397</p>	<p>100</p>	<p>4</p>	
<p>Bemærkninger:</p>				

<p>Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne</p> <p><i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basale serviceydelser</i> • <i>Byfornyelse og bevarelse af kulturarven</i> 	<p>Totale investeringer</p> <p><i>Projekternes samlede investeringer</i></p> <p>1.191.994 kr.</p>		<p>Antal projekter</p>	<p>Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne</p> <p><i>Antal personer</i></p>
<p>Mål: 9 + 10</p> <p>At der skabes rammer om kulturelle arrangementer. At skabe offentlige og private samarbejder.</p>	<p>Kroner</p>	<p>%</p> <p><i>Andel af total</i></p>		
<p>Aktivitet 1: Støtte projekter, hvor der er brug for ændring og evt. ombygning af landsbyernes samlingssteder, så de får flere muligheder og bliver tidssvarende, herunder også energiløsninger, som kan være med til at gøre driften af fx et forsamlingshus rentabel og bæredygtig.</p>	<p>354.022</p>	<p>66</p>	<p>3</p>	<p>15.000</p>
<p>Aktivitet 2: Støtte projekter, som arbejder for at bruge de lokale bygninger, forsamlingshuse, haller mf., på flere og nye måder.</p>	<p>182.375</p>	<p>34</p>	<p>5</p>	<p>67.000</p>

Aktivitet 3:				
Total	536.397	100	8	
Bemærkninger:				

<p>Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basale serviceydelser</i> • <i>Byfornyelse og bevarelse af kulturarven</i> 	<p>Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i></p> <p>3.575.981 kr.</p>		<p>Antal projekter</p>	<p>Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne</p> <p><i>Antal personer</i></p>
<p>Mål: 1+ 2 + 11 + 12 + 10 At udvikle ny muligheder og former for at deltage i fritidsliv. At fremme muligheder for nye boformer og kontor-fællesskaber – herunder også alternative bo- og produktionsfællesskaber. At bidrage til landsbyernes "markedsføring" og genskabe en tiltrækningskraft. At der skabes offentlige og private samarbejder</p>	<p>Kroner</p>	<p>% <i>Andel af total</i></p>		
<p>Aktivitet 1: Støtte projekter, der ajourfører, udsmykker eller generelt forskønner landsbyerne.</p>	<p>643.677</p>	<p>40</p>	<p>4</p>	<p>8.000</p>
<p>Aktivitet 2: Støtte projekter, der eksperimenterer med innovative, helhedsorienterede og samfundsrelevante boformer og produktionsfællesskaber.</p>	<p>724.136</p>	<p>45</p>	<p>10</p>	<p>50.000</p>
<p>Aktivitet 3: Afprøve nye former for fritidsliv i lokalområderne. Bl.a. kan nye muligheder for sport og bevægelse i naturen udvikles.</p>	<p>241.379</p>	<p>15</p>	<p>5</p>	<p>6.000</p>

Total	1.609.192	100	19	
Bemærkninger:				

G. Andre planlagte mål og målsætninger

G.1. Beskriv her eventuelle andre mål og målsætninger, som aktionsgruppen planlægger, men som ikke søges medfinansieret under Landdistriktsprogrammet

Ad G.1)

- Målet er at skabe netværk mellem landsbyer og projekter på tværs af de 2 kommuner til gensidig inspiration og idégenerering.
- Skabelse af samarbejdsprojekter mellem landsbyer hvor det giver mening for alle

H. Aktionsgruppens forvaltning af strategiens gennemførelse

H.1 Beskriv hvordan der i gennemførelsen af udviklingsstrategien arbejdes med LEADER-principperne, og hvordan principperne kan forbedre mulighederne for at opfylde strategiens vision og mål (for mere om LEADER-principperne henvises til bilag):

1. Beskriv hvordan aktionsgruppen vil arbejde med netværk og klynger samt en helhedsorienteret tilgang til lokal udvikling, der integrerer forskellige sektorer og interessegrupper.

Beskriv også hvordan de forskellige aktører inddrages:

- Foreningens medlemmer
- Lokale organisationer, foreninger, borgere og erhvervsliv
- Kommune og region

Her kan overvejes informations- og debatmøder, projektbesøg/møder, brugen af sociale medier, brug af pressen, nyhedsbreve, hjemmesider, overvejelser om hvordan aktionsgruppen når de unge, og om der er tænkt på køn og alder i inddragelsen af de lokale aktører. Beskriv også eventuelle overvejelser om etablering af arbejdsgrupper og netværk blandt og på tværs af de forskellige grupper af lokale aktører, fx mellem sektorer og mellem erhverv og foreningsliv.

Her kan også tilkendes, hvordan aktionsgruppen påtænker at deltage i regionale eller internationale samarbejdsaktiviteter- og projekter.

2. Beskriv hvordan der arbejdes med innovation

Innovation skal ses i en lokal sammenhæng, og kan defineres som nye aktiviteter, der ikke har været gennemført før i det pågældende lokalområde gennem anvendelse af ny viden eller anvendelse af kendt viden på nye måder.

Resultatet af processen kan være nye produkter i form af serviceydelser, nye erhvervs tiltag eller nye processer i form af teknologiske eller organisatoriske nyskabelser. Innovation skal således forstås bredt, hvor det er den lokale nyhedsværdi, der er afgørende.

Der lægges endvidere vægt på muligheden for overførsel af innovation såvel ind som ud af aktionsgruppens område.

Ad H.1)

Aktionsgruppen vil afholde løbende lokale møder og samlinger med de primære samarbejdspartnere hvor der sættes fokus på mål og aktiviteter og skabes samarbejder om gennemførelse af disse.

I forhold til samarbejde med erhvervslivet vil kontakten til erhvervskontorer og erhvervssammenslutninger være grundlaget for at samle forskellige faggrupper i klynger for i samarbejde at samle viden og skabe synergi de netværk, som kan skabe nye virksomheder eller nye produkter i eksisterende virksomheder.

Der udarbejdes "årshjul/plan" med de forventede aktiviteter og mål for det kommende år, som fremlægges af generalforsamlingen til godkendelse.

Aktionsgruppens primære samarbejdspartnere er Odder- og Hedensted Kommuner, specifikt vil der også skulle skabes samarbejdsrelationer til erhvervsudviklingskontorer for samarbejde med virksomhederne i området.

Lokalråd eller lokale repræsentanter i hele de udpegede område er også vigtige samarbejdspartnere. Region Midtjylland, Småøernes LAG vil også indgå i samarbejdet.

Aktionsgruppen vil også være åben for at samarbejde med andre kommuner både i og uden for regionen, samt andre danske aktionsgrupper. Det kan også blive relevant, at samarbejde med aktionsgrupper i andre EU lande.

Aktionsgruppen vil arbejde for, at der i alle lokalsamfund, i fællesskab, udarbejdes visioner og strategi for udviklingen som kan danne grundlag for ansøgninger til LAG Odder-Hedensted samt andre fonde og puljer.

Vi vil med gode referencer fra projektholdere og lign. inspirere til projekter og arbejde for en synliggørelse af mulighederne med LAG Odder-Hedensted?

Evalueringsmødet bliver katalyserende for innovationen evt. med nedsættelse af udvalg for specielt interesserede og aktuelle projektholdere

Herunder kan nævnes:

- Lokalråd/beboerforeninger
- Foreningslivet
- Haller, skoler og institutioner
- Bofællesskaber for børn og unge
- Andelsboligforeninger
- Erhvervsorganisationer, herunder mentornetværk
- Turismearbejdet

H. 2 Aktionsgruppens organisering, beslutnings- og evalueringsprocedurer

Redegør for hvordan aktionsgruppen planlægger at gennemføre strategien ved brug af følgende punkter (aktionsgruppen kan tilføje yderligere punkter):

- Gennemførelse af bestyrelsesmøder
- Jobbeskrivelse for koordinator, ansættelsesforhold og bestyrelsens arbejdsgiverfunktion over for koordinator.
- Procedure for administration af driftsmidlerne og af projektmidlerne. Procedure der sikrer habilitet i bestyrelsen og koordinatorens arbejde
- Sikring af gennemsigtighed ved de valgte prioriteringskriterier og pointsystemer til brug ved vurdering af indkomne projektansøgninger.
- Sammenhæng til kommuners og regions udviklingsplaner og tiltag.
- Procedure for den løbende overvågning og evaluering af udviklingsstrategiens gennemførelse.
- Hvordan bestyrelsen løbende vil sikre den nødvendige viden og kompetencer.

Ad H.2)

Bestyrelsesmøder

- Fastsættelse af møder foretages for perioder på min. 6 mdr.
- Sammensætning af dagsorden afledes af tidligere referaters huskeliste og en dialog mellem formand og koordinator. Dette finder sted 14 dage før mødet.
- Indkaldelse med dagsorden udsendes i mail senest 7 dage før mødet.
- Dagsorden og tilhørende bilag findes på fælles digital lagringsplads på Internettet under behørig sikkerhed.
- Møderne søges gennemført relativt tidligt på aftenen på et passende tidspunkt, så der tages hensyn til både sent arbejdende medlemmer og ønsker om tidlig afslutning.
- Mødernes varighed søges holdt indenfor 2 – 3 timer.
- Placeringen af møderne er forskellige steder i området. I perioder kan de lægges ud i forskellige landdistrikter og i andre perioder kan de afholdes centralt.
- Oplysning om møderne findes på hjemmesidens aktivitetskalender.

- Referater offentliggøres på hjemmesiden umiddelbart efter møderne
- LAG Odder-Hedensteds bestyrelse arbejder efter en forretningsorden, der fastsætter retningslinjer for:
 - Hvordan bestyrelsen træffer beslutninger
 - Hvornår beslutninger træffes skriftligt og mundtligt
 - Hvem der indkalder til møder og tidsfrister i den forbindelse
 - Hvornår der kan afholdes ekstraordinære bestyrelsesmøder
 - Hvordan mødet ledes
 - Suppleanternes rolle
 - Projekt – fremlæggelse, -prioritering og -procedurer

Koordinator

- LAG Odder-Hedensted ønsker at dele koordinatorfunktionen i to deltidsbeskæftigelser. Formålet er, at bevare lokalkendskabet og den korteste vej fra projektholder til den nye forordning. Denne ordning søges opretholdt frem til og med 2016. Herefter evaluering og evt. ny struktur.
- De to koordinators organiserer sig indbyrdes til varetagelse af følgende funktioner, såfremt det er bestyrelsens ønske:
 - Den daglige koordination af arbejdet.
 - Sekretariat for bestyrelsen; drift og vedligeholdelse af hjemmeside, nyhedsbreve, PR, udsendelse af mødeindkaldelser og referater.
 - Bidrage til at mål og aktiviteter i den lokale udviklingsstrategi opfyldes.
 - Forberede projektansøgninger til behandling i bestyrelsen og national myndighed.
 - Rådgive og informerer projektholdere ved påbegyndelse og gennemførelse af projekter samt sikre proaktivitet i forbindelse med lovgivning og planlægning heraf.
 - Koordinere aktionsgruppens arbejde med andre lokale, regionale, nationale eller internationale aktiviteter.
 - Føre tilsyn med gennemførte projekter.
 - Sikre at drifts- og projektøkonomien varetages i henhold til retningslinjerne fra national myndighed.
 - Oplysning og vejledning af projektholdere om midler til mulige finansieringskilder.
- LAG Odder-Hedensted dækker behovet for koordinatorfunktionen ved direkte ansættelse eller indkøb på timebasis.
- Der meddeles prokura til koordinators i forhold til forvaltning af drifts- og projektmidler.

Procedure for administration af driftsmidler

Administrationen af driftsmidlerne varetages i henhold til de retningslinjer, den nationale myndighed udstikker.

Regnskabsåret går fra 1. januar til 31. december og regnskabet udarbejdes i overensstemmelse med god regnskabspraksis og underskrives af bestyrelsen.

Koordinator udarbejder budgetter for det kommende regnskabsår, som forelægges bestyrelsen og generalforsamlingen til godkendelse.

Regnskab og budgetter lægges på hjemmesiden senest sammen med indkaldelsen til ordinær generalforsamling.

Procedure for administration af projektmidler

Anvendelsen af projektmidlerne er det konkrete udtryk for aktionsgruppens virke. Helt konkret er målene og aktiviteterne det, der søges udført.

Bestyrelsen vil umiddelbart efter ordinære generalforsamlinger uddele ansvarsområder til hvert medlem i forhold til mål og aktiviteter. Ansvarsområder og konkrete opgaver planlægges gennemført i henhold til den overordnede periode-tidsplan og søges indpasset i den årlige tidsplan, der løber frem til næste ordinære generalforsamling.

Ansvarsområderne kan være at:

- Indhente konkret viden.
- Skabe kontakt til aktører inden for området.
- Finde frem til projekter, der bedst kan være med til at opfylde målene.
- Skabe netværk af aktører inden for området.
- Bistå projektmagere med at udforme projektidéer.
- Finde anden finansiering, der kan støtte målets/aktivitetens projekter.

Habilitet og tavshedspligt

Deltagelse i LAG Odder-Hedensteds arbejde er omfattet af habilitetsreglerne i Forvaltningsloven.

Medlemmer af bestyrelsen og koordinatorene kan være inhabile ved behandlingen af ansøgninger om tilskud.

- Er et bestyrelsesmedlem inhabil i behandlingen af en ansøgning, forlader bestyrelsesmedlemmet mødet, imens sagen behandles.
- Er en koordinator inhabil, behandles ansøgning og hele sagen af den anden koordinator bistået af et medlem af bestyrelsen.

Arbejdet i bestyrelsen er omfattet af reglerne om tavshedspligt i offentlige tjenester. Det vil sige, at mange af de oplysninger, bestyrelsesmedlemmerne og koordinatorene modtager er fortrolige. Både mundtlige og skriftlige oplysninger; eksempelvis dokumentationsmateriale om enkeltpersoners, private selskabers eller foreningers økonomiske, personlige eller interne forhold, herunder oplysninger om tekniske indretninger, om fremgangsmåder eller om drifts- og/eller forretningsforhold.

- Der gøres jævnligt opmærksom på dette forhold på bestyrelsesmøderne.

Prioriteringskriterier ved projektansøgninger

For at sikre gennemsigtighed ved de valgte prioriteringskriterier og pointsystemer ved vurdering af indkomne projektansøgninger vil LAG Odder-Hedensted synliggøre kriterierne og systemerne i videst mulige omfang. Det skal være noget af det første, man som kommende projektholder møder, når man søger oplysning om muligheden for LAG-midler til sit projekt.

Prioriterings- og pointsystemet skal forstås første gang, man møder det. Derfor er det vigtigt, at det opbygges simpelt, lavpraktisk og i en logisk orden.

Bestyrelsen vil anvende systemet ved meddelelser om ansøgningens udfald til projektholder og national myndighed

Sammenhæng til kommuners og regionens udviklingsplaner og tiltag

Bestyrelsen vil igennem løbende dialog med kommuner og region sikre at strategien skaber sammenhæng med de overordnede udviklingsplaner herfra.

Evaluerings af udviklingsstrategien

Der iværksættes årlige møder umiddelbart inden generalforsamlingen hvor strategien gennemarbejdes og vurderes i forhold til det forløbne år, de høstede erfaringer og aktuelle ændringer som med fordel kan implementeres i strategien.

Viden og kompetencer

Bestyrelsen vil løbende søge at deltage i møder og kurser, som udbydes af MBBL og andre relevante partnere. Evt. nye bestyrelsesmedlemmer gives en grundig indføring i bestyrelsen arbejde. Bestyrelsen vil søge viden om samfundsforhold, som kan have betydning for udvikling af landdistrikter og erhverv både lokalt og nationalt.

I. Finansiering af strategien og tidsplan

I.1. Finansiering og tidsplan

Anfør beløb og fordeling mellem drifts- og projektmidler fra Landdistriktsprogrammet i perioden 2015-2020.

Opstil budget for driftsmidlerne (bestyrelsesmøder, koordinator, kompetenceudvikling af bestyrelse og koordinator, informationsaktiviteter, mm.)

Opstil budget for projektstøttemidlerne i forhold til fordeling imellem de opstillede mål, jf. tabel ovenfor.

Andelen til drift og administration, herunder til aflønning af faglig og administrativ koordinator, må højst udgøre 20 % af aktionsgruppens samlede årlige budgetramme til projekter og administration.

Beskriv hvilke overvejelser og konkrete muligheder, der er i lokalområdet for yderligere finansiering af strategiens gennemførelse og medfinansiering af projekter.

Anfør en tidsplan for strategiens forventede gennemførelse i perioden 2015 – 2020.

Ad I.1)

Aktionsgruppen vil ud over de midler som stilles til rådighed fra Landdistriktsprogrammet, søge at skabe medfinansiering til projektholdere fra begge de berørte kommuner, samt hjælpe projektholdere med at søge støtte fra både lokale og nationale fonde, samt private bidragydere og erhvervslivet.

Aktionsgruppen vil arbejde for at indgå et samarbejde/partnerskab med mulige virksomheder.

- Budget vedlagt som bilag til strategien.
- Tidsplan/årshjul er vedhæftet som bilag til strategien, desuden er der i budgettet indarbejdet fordelingsnøgle over hvilke aktiviteter som forventes igangsat først i perioden og hvilke som kommer ind senere.

J. Prioriteringskriterier for udvælgelse af ansøgninger til tilskud

J.1.

Prioriteringen af projekter, som LAG'en ønsker at indstille til tilsagn, skal kunne dokumenteres på et objektivt og systematisk grundlag. Til formålet har Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter defineret 8 projektprioriteringskriterier, som skal indgå i prioriteringen af alle ansøgte projekter. Disse kriterier skal således indgå i strategien:

1. Projektbeskrivelse
2. Synlighed
3. Relevans
4. Lokal forankring
5. Samarbejde
6. Innovation
7. Udbytte (Økonomiske effekter, Miljømæssige effekter, Klimaeffekter, Sociale effekter og Kulturelle effekter)
8. Bæredygtighed

Listen af kriterier er ikke prioriteret. Der kan ikke ændres i disse standardkriterier, *men aktionsgruppen kan tilføje sine egne kriterier under de enkelte punkter.*

Der bør dog kun tilføjes flere kriterier eller uddybende kriterier hvis det er nødvendigt for at dække de mål, indsatsområder og prioriteter, som aktionsgruppen vil arbejde efter i udviklingsstrategien.

For eksempel:

Under punkt 2 om synlighed kan tilføjes; projektets synlige effekt og værdi som demonstration og inspiration for andre

Under punkt 5 om samarbejde kan tilføjes; samarbejde mellem øsamfund.

Under punkt 7 om udbytte kan tilføjes; bevaring og udnyttelse af området kulturhistoriske værdier

Kriterierne vil senere blive udmøntet i et pointsystem, som er under udvikling. Aktionsgrupperne vil derfor senere skulle arbejdes videre med de kriterier, som anføres i strategien.

Ad J.1)

1. Projektbeskrivelse

- a. Er projekterne fyldestgørende beskrevet?
- b. Er der redegjort for, at projektet kan gennemføres inden for den fastsatte tid?
- c. Er der en klar plan for finansiering af hele projektet?

2. Synlighed

- a. Kan projektet være med til at markedsføre lokalsamfundet?
- b. Kan andre få inspiration fra projektet?
- c. Har projektet stor betydning for lokalsamfundet?

3. Relevans

- a. Lever projektet op til aktiviteter i udviklingsstrategien?
- b. Er projektet relevant i forhold til andre planer og strategier?

4. Lokal forankring

- a. Skaber projektet en forskel lokalt?
- b. Skaber projektet arbejdspladser lokalt?
- c. Er der lokal deltagelse i projektet?

5. Samarbejde

- a. Indgår projektet i et større samarbejde?
- b. Indgår der samarbejde med offentlige myndigheder?
- c. Indgår der samarbejde med private partnere, herunder også foreninger.

6. Innovation

- a. Er projektet nytænkende for lokalområdet?
- b. Er projektet innovativt i forhold til strategiens mål?
- c. Er projektet proaktivt?

7. Udbytte

- a. Økonomiske effekter
- b. Miljømæssige effekter
- c. Klimaeffekter
- d. Ressourcemæssige effekter
- e. Sociale effekter
- f. Kulturelle effekter

8. Bæredygtighed

- a. Er der projektet langtidsholdbart?
- b. Er vedligeholdelse af projektet med i projektbeskrivelsen?
- c. Er projektet bæredygtigt i en miljø-, klima- og ressourcemæssig forstand?
- d. Er projektet socialt bæredygtigt?

PS: Bestyrelsen vil, når projekterne skal vurderes, lave 2 sæt vurderingskriterier, da ikke alle kriterier giver mening i begge indsatsområder.

K. Bemærkninger og eventuelle andre overvejelser, aktionsgruppen har gjort sig

K.1. Eventuelle bemærkninger og overvejelser
Ad K.1)

L. Underskrifter

(skal underskrives af ansøger/formanden og 2 bestyrelsesmedlemmer i forening - tegningsret)

Dato:	Formandens navn (blokbogstaver):
	Formandens underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato:	Bestyrelsesmedlems navn (blokbogstaver):
	Bestyrelsesmedlems underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato:	Bestyrelsesmedlems navn (blokbogstaver):
	Bestyrelsesmedlems underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.

Bilag

LEADER-principperne

Det overordnede formål med LEADER-metoden er at sikre en høj grad af lokal borgerinddragelse og -indflydelse på udviklingen. Desuden er målet at skabe sammenhæng mellem de mange lokale udviklingstiltag og overføre viden og erfaringer fra landdistrikt til landdistrikt. Og hvordan gør man så det?

LEADER-metoden bygger på syv principper, som til sammen kan skabe landdistriktsudvikling med lokal forankring og udblik til omverdenen. Der er således ikke tale om krav, men principper som der skal tages hensyn til ved prioritering af et projekt.

Lokale partnerskaber er selve kernen i LEADER-metoden. Første skridt i arbejdet med LEADER-metoden er derfor at etablere et partnerskab af lokale aktører – en lokal aktionsgruppe– der samler repræsentanter for myndigheder, erhvervsliv og civilsamfund. Grundtanken er, at landdistrikternes udfordringer bedst løses gennem forpligtende samarbejde på tværs af den offentlige, private og frivillige sektor til gavn for lokalsamfundet.

Områdebaseret tilgang – betyder, at aktionsgruppen skal udarbejde en lokal udviklingsstrategi med udgangspunkt i områdets specifikke situation, udfordringer og behov. Ethvert geografisk område har sociale, kulturelle, eller naturmæssige ressourcer, der kan inddrages i denne udviklingsproces.

Bottom up-tilgang – betyder, at der skal opmuntres til nærdemokrati, så ideer og beslutninger kommer "nedefra" de egentlige landdistriktsaktører og formidles "op" til de besluttende myndigheder. Den lokale aktionsgruppe er i sig selv et udtryk for en bottom up-tilgang, og det er aktionsgruppens opgave at arbejde for, at den lokale befolkning bliver inddraget i beslutninger af betydning for deres område. Det kan ske ved at inddrage borgerne, foreningslivet og erhvervsrepræsentanter i strategiarbejdet eller ved forberedelse og gennemførelse af projekter, der bidrager til udviklingen af lokalområdet. Hermed sikres opbakning såvel fra vigtige lokale aktører som borgernes medejerskab til beslutningerne, og gør beslutningerne mere levedygtige.

Tværasektoriel tilgang - en tværasektoriel og integreret tilgang betyder, at den lokale aktionsgruppes strategi og projekterne, som gruppen støtter, er koordineret og tænkt sammen som en helhed.

Netværkssamarbejde mellem lokale aktionsgrupper (og evt. andre aktører). Her lægges vægt på, at aktionsgrupperne udveksler informationer, erfaringer og initiativer vedrørende landdistriktsudvikling. Der kan både være tale om lokale, regionale, nationale og transnationale netværk.

Innovative strategier – betyder at aktionsgruppen og de lokale projektholdere skal være åbne overfor nye ideer, processer og samarbejdsrelationer og skal kunne inspirere andre, og projekterne skal danne model til efterfølgelse. Det kan eksempelvis være projekter, der udnytter lokale ressourcer på en ny måde, eller udvikler nye produkter, processer, organisationsformer m.v.

Samarbejdsprojekter – indebærer, at flere aktionsgrupper går sammen om at forberede og gennemføre et projekt. Det kan være aktionsgrupper fra nabokommuner, aktionsgrupper fra forskellige egne af landet eller fra andre lande. Også her er hensigten, at aktionsgrupperne kan udveksle inspiration og erfaring, så viden om landdistriktsudvikling overføres mellem forskellige områder og komme et større område til gode.

I. 1. Finansierings og tidsplan

		Fordelingsnøgler i %						Budgetter DKK						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Ramme								2.000.000						
År		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Samlede midler		100%	101%	102%	102%	103%	104%	2.000.000	2.016.000	2.032.128	2.048.385	2.064.772	2.081.290	12.242.575
Pristalsudvikling	0,80%													
Fordeling mellem projekts- og driftsmidler														
År		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Projektmidler		80%	80%	80%	80%	80%	80%	1.600.000	1.612.800	1.625.702	1.638.708	1.651.818	1.665.032	9.794.060
Driftsmidler		20%	20%	20%	20%	20%	20%	400.000	403.200	406.426	409.677	412.954	416.258	2.448.515

Kommentar:

Rammen er sat med udgangspunkt i uofficielle oplysninger fra MBBL under etableringsfasen primo 2014; 1 mio kr. til hver kommune. I alt kr. 2 mio. Dette er det oplyste beløb for 2015. Det vides ikke om beløbet går ned eller op i 2016 og senere. Derfor fastholdes niveauet for 2015 med en fremskrivning med forbrugerpristallet fra 2013, jfr. Danmarks Statistik.

Fordeling mellem projekt- og driftsmidler er udnyttet maksimalt, idet vi mener at have behov for udnyttelse af relativt sparsomme midler til optimal formidling og administration af projektmidlerne.

Fordelingsnøgle projektmidler

År	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Rammevilkår	80%	70%	60%	50%	40%	30%	1.280.000	1.128.960	975.421	819.354	660.727	499.510	5.363.972
Erhverv	20%	30%	40%	50%	60%	70%	320.000	483.840	650.281	819.354	991.091	1.165.523	4.430.088

Fordelingsnøgle projektmidler, mål

År	Vægtning	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Erhverv	1,000	20%	30%	40%	50%	60%	70%	320.000	483.840	650.281	819.354	991.091	1.165.523	4.430.088
1 Mikrovirksomheder indenfor "lokale fødevarer"	0,200	4%	6%	8%	10%	12%	14%	64.000	96.768	130.056	163.871	198.218	233.105	886.018
2 Turisme og konsulentvirksomheder	0,200	4%	6%	8%	10%	12%	14%	64.000	96.768	130.056	163.871	198.218	233.105	886.018
3 Virksomheder inden for forskellige fremstillings- og serviceerhverv med fokus på bæredygtighed	0,200	4%	6%	8%	10%	12%	14%	64.000	96.768	130.056	163.871	198.218	233.105	886.018
4 Netværk mellem virksomheder	0,150	3%	5%	6%	8%	9%	11%	48.000	72.576	97.542	122.903	148.664	174.828	664.513
5 og 6 Alternativ energi og cirkeløkonomi (genbrug/genanvendelse, materialeminimering, energibesparelser, lokale råvarer)	0,150	3%	5%	6%	8%	9%	11%	48.000	72.576	97.542	122.903	148.664	174.828	664.513
7 Skabe vækstbetingelser for små innovative virksomheder og menneskene bag	0,100	2%	3%	4%	5%	6%	7%	32.000	48.384	65.028	81.935	99.109	116.552	443.009

Kommentar:

Fordelingsnøgle projektmidler starter med fokus på Rammevilkår for et svinge over på fokus på Erhvervs-relaterede projekter til sidst i perioden.

Erhvervs-målene er vægtet/prioriteret indbyrdes af bestyrelsen.

Fordelingsnøgle projektmidler, mål (fortsat)

År	Vægtning	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Rammevilkår	1,000	80%	70%	60%	50%	40%	30%	1.280.000	1.128.960	975.421	819.354	660.727	499.510	5.363.972
1 Landsbyforskønnelse	0,050	4%	4%	3%	3%	2%	2%	64.000	56.448	48.771	40.968	33.036	24.975	268.199
2 Nye former for fritidsliv	0,050	4%	4%	3%	3%	2%	2%	64.000	56.448	48.771	40.968	33.036	24.975	268.199
3 Adgang til naturområder	0,050	4%	4%	3%	3%	2%	2%	64.000	56.448	48.771	40.968	33.036	24.975	268.199
4 Sundhed for borgerne	0,200	16%	14%	12%	10%	8%	6%	256.000	225.792	195.084	163.871	132.145	99.902	1.072.794
5 Fælles trafik	0,075	6%	5%	5%	4%	3%	2%	96.000	84.672	73.157	61.452	49.555	37.463	402.298
6 Bredbånd og mobiltlf.	0,075	6%	5%	5%	4%	3%	2%	96.000	84.672	73.157	61.452	49.555	37.463	402.298
7 Energiløsninger	0,150	12%	11%	9%	8%	6%	5%	192.000	169.344	146.313	122.903	99.109	74.926	804.596
8 Sociale netværk	0,100	8%	7%	6%	5%	4%	3%	128.000	112.896	97.542	81.935	66.073	49.951	536.397
9 Kulturelle arrangementer	0,100	8%	7%	6%	5%	4%	3%	128.000	112.896	97.542	81.935	66.073	49.951	536.397

10 Offentlige og private samarbejder	0,050	4%	4%	3%	3%	2%	2%	64.000	56.448	48.771	40.968	33.036	24.975	268.199
11 Boformer og prod.fsk.	0,050	4%	4%	3%	3%	2%	2%	64.000	56.448	48.771	40.968	33.036	24.975	268.199
12 Landsby markedsføring	0,050	4%	4%	3%	3%	2%	2%	64.000	56.448	48.771	40.968	33.036	24.975	268.199

Kommentar:

Rammevilkår-målene er som Erhvervs-målene vægtet/prioriteret indbyrdes af bestyrelsen.

Fordeling af driftsmidler														
År		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Bestyrelsesmøder		3%	3%	3%	3%	3%	3%	12.000	12.096	12.193	12.290	12.389	12.488	73.455
Koordinator	faglig	50%	50%	50%	50%	50%	50%	200.000	201.600	203.213	204.839	206.477	208.129	1.224.258
	admin	25%	25%	25%	25%	25%	25%	100.000	100.800	101.606	102.419	103.239	104.065	612.129
Kompetenceudvikling		10%	10%	10%	10%	10%	10%	40.000	40.320	40.643	40.968	41.295	41.626	244.852
Information		7%	7%	7%	7%	7%	7%	28.000	28.224	28.450	28.677	28.907	29.138	171.396
Administration		5%	5%	5%	5%	5%	5%	20.000	20.160	20.321	20.484	20.648	20.813	122.426

Kommentar:

Fordeling af driftsmidler er foretaget over en skabelon, jfr. rapporteringer fra tidligere LAG-periode.

Forholdet mellem **faglig og administrativ koordinator** er sat med udgangspunkt i bekendtgørelsens §18, hvor det umiddelbart tolkes at den faglige koordinator har den største arbejdsbyrde og den administrative den mindre. Dog afventes MBBLs fastlæggelse af retningslinier for koordinator-netværk og deres opgaver jfr. samme paragraf stk. 5.

Forudsætninger

Nr.	Forudsætning	Evt.
1	Tidsplanen er opstillet med fokus på projektholders optimale situation for hurtig gennemførelse af projektet. <ul style="list-style-type: none"> - Det vurderes, at igangsætninger ved semestrenes begyndelse vil være velegnet. - At projektholder har sine forberedelser gennemarbejdet, så projektet kan startes på egen regning og minimal risiko alene med LAG Odder-Hedensteds tilsagn. Siden kan tilsagn fra national myndighed følge. 	
2	Antal ansøgningsrunder	2 stk.
3	Antal bestyrelsesmøder <ul style="list-style-type: none"> - 2 fordelingsmøder - 1 GF-forberedende - 1 Aktivitetsmøde 	4 stk.
4	Generalforsamling inden maj	1 stk.

Tidsplan for et år

